

2020-2026年中国医保行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医保行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/859929.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家医疗保障局将下设8个组成部门，包括办公厅、基本医疗保险司、协议及法规司、内控监管司、信息中心、清算中心、经办中心以及医疗保险研究室。医保基金将全面走入精细化管理时代，主要工作方向将围绕建设健康的医保基金收支结构及整体医疗费用支付结构。医保局成立之后，我们预计将会有更多相关政策加速落地，对医保信息化整个行业带来新一轮政策推动。

近年医保支付制度改革相关政策 时间 颁发部门 政策内容解读 2011年 人社部 《关于进一步完善支付方式改革的意见》要求各地结合基金收支预算管理加强总额控制，探索总额预付。此外，结合门诊统筹的开展探索按人头付费，结合住院门诊大病的保障探索按病种付费。2013年 人社部、财政部、卫生部 《关于开展基本医疗保险付费总额控制的意见》指出按照“结合基金收支预算管理加强总额控制，并以此为基础，结合住院、门诊大病的保障探索按病种付费的改革方向。各统筹地区利用两年左右的时间全面启动总额控制管理。 2014年 人社部 《关于进一步加强基本医疗保险医疗服务监管的意见》明确提出要优化信息化监控手段，建立医疗保险费用监控预警和数据分析平台。2014年 人社部 《关于全面推进基本医疗保险医疗服务智能监控的通知》要求通过两年时间，在全国所有统筹地区普遍开展智能监控工作，逐步实现对门诊、住院、购药等各类医疗服务行为的全面、及时、高效监控。2015年 发改委、人社部、财政部、卫生部、中医药管理局 《关于控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见》明确提出要求将控制公立医院医疗费用不合理增长作为深化医改的重要目标和任务，建立健全医疗费用监控和公开机制，改革医保支付方式，规范和引导医疗服务行为。2016年 国务院 《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》要求系统推进按人头付费、按病种付费、按床日付费、总额预付等多种支付方式相结合的复合支付方式改革，建立健全医保经办机构与医疗机构及药品供应商的谈判协商机制和风险分担机制，推动形成合理的医保支付标准。2017年 人社部、财政部、卫计委 《关于加强基本医疗保险基金预算管理发挥医疗保险基金控费作用的意见》提出全面实施以总额预算为基础，门诊按人头付费，住院按病种、按疾病诊断相关分组(DRGs)、按床日付费等多种方式相结合，适应不同人群、不同疾病及医疗服务特点的复合支付方式，逐步减少按项目付费。2017年 国务院 《关于进一步完善基本医疗保险支付方式改革的指导意见》提出开展按疾病诊断相关分组(DRGs)试点。到2020年，医保支付方式改革覆盖所有医疗机构及医疗服务，全国范围内普遍实施适应不同疾病、不同服务特点的多元复合式医保支付方式，按项目付费占比明显下降。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国医保行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了医保行业市场发展环境、医保整体运行态势等，接着分析了医保行业市场运行的现状，然后介绍了医保市场竞争格局。随后，报告对医保做了重点企业经营状况分析，最后分析了医保行业发展趋势与投资预测。您若想对医保产业有个系统的了解或者想投资医

保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医保行业发展综述

1.1 医保行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 医保行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 医保行业在国民经济中的地位

1.2.3 医保行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）医保行业生命周期

1.3 最近3-5年中国医保行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医保行业运行环境分析

2.1 医保行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 医保行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 医保行业社会环境分析

2.3.1 医保产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 医保产业发展对社会发展的影响

2.4 医保行业技术环境分析

2.4.1 医保技术分析

2.4.2 医保技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国医保行业运行分析

3.1 我国医保行业发展状况分析

3.1.1 我国医保行业发展阶段

3.1.2 我国医保行业发展总体概况

3.1.3 我国医保行业发展特点分析

3.2 2015-2019年医保行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国医保行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国医保行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国医保企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 医保细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 医保产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年医保价格走势

3.5.2 影响医保价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年医保产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要医保企业价位及价格策略

第四章 我国医保所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国医保所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国医保所属行业产销情况分析

4.2.1 我国医保所属行业工业总产值

4.2.2 我国医保所属行业工业销售产值

4.2.3 我国医保所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国医保所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国医保行业供需形势分析

5.1 医保行业供给分析

5.1.1 2015-2019年医保行业供给分析

5.1.2 2020-2026年医保行业供给变化趋势

5.1.3 医保行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国医保行业需求情况

5.2.1 医保行业需求市场

5.2.2 医保行业客户结构

5.2.3 医保行业需求的地区差异

5.3 医保市场应用及需求预测

5.3.1 医保应用市场总体需求分析

(1) 医保应用市场需求特征

(2) 医保应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年医保行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年医保行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年医保行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业医保产品/服务需求分析预测

第六章 医保行业产业结构分析

6.1 医保产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国医保行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国医保行业产业链分析

7.1 医保行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 医保上游行业分析

7.2.1 医保产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对医保行业的影响

7.3 医保下游行业分析

7.3.1 医保下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对医保行业的影响

第八章 我国医保行业渠道分析及策略

8.1 医保行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对医保行业的影响

8.1.3 主要医保企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 医保行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 医保行业营销策略分析

8.3.1 中国医保营销概况

8.3.2 医保营销策略探讨

8.3.3 医保营销发展趋势

第九章 我国医保行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 医保行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 医保行业企业间竞争格局分析

9.1.3 医保行业集中度分析

9.1.4 医保行业SWOT分析

9.2 中国医保行业竞争格局综述

9.2.1 医保行业竞争概况

(1) 中国医保行业竞争格局

(2) 医保行业未来竞争格局和特点

(3) 医保市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国医保行业竞争力分析

(1) 我国医保行业竞争力剖析

(2) 我国医保企业市场竞争的优势

(3) 国内医保企业竞争能力提升途径

9.2.3 医保市场竞争策略分析

第十章 医保行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年医保行业投资前景

11.1 2020-2026年医保市场发展前景

11.1.1 2020-2026年医保市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年医保市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年医保细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年医保市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年医保行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年医保市场规模预测

11.2.3 2020-2026年医保行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国医保行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国医保行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国医保行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国医保供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年医保行业投资机会与风险

12.1 医保行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年医保行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年医保行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 医保行业投资战略研究

13.1 医保行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医保品牌的战略思考
 - 13.2.1 医保品牌的重要性
 - 13.2.2 医保实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 医保企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国医保企业的品牌战略
 - 13.2.5 医保品牌战略管理的策略
- 13.3 医保经营策略分析
 - 13.3.1 医保市场细分策略
 - 13.3.2 医保市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 医保新产品差异化战略
- 13.4 医保行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年医保行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年医保行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
 - 14.1 医保行业研究结论
 - 14.2 医保行业投资价值评估
 - 14.3 医保行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/859929.html>