

2025-2031年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了电动窗帘行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对电动窗帘行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及电动窗帘产值、产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

电动窗帘是一种通过电动装置控制窗帘的开合和运动的装置，它们通常用于自动化窗帘操作，提供了便利性、舒适性和能源效率。按操作方式不同，电动窗帘可以分为遥控电动窗帘和智能家居集成；按安装位置不同，电动窗帘可以分为嵌入式电动窗帘和表面安装电动窗帘。与传统的窗帘相比，智能家居窗帘不用手动去拉，特别在别墅、高档写字楼、展览馆、大型会议室等场所显得更加方便，因而受到众多消费者的青睐，但近两年，受下游房地产相关需求不足等因素影响，我国电动窗帘市场需求有所下滑，2023年我国电动窗帘行业市场规模降至24.17亿元，其中电动窗帘布约占43.44%，电动窗帘控制系统约占56.56%。

未来，电动窗帘行业将继续与智能家居系统和物联网技术深度融合，通过与智能家居生态系统无缝连接，电动窗帘将实现全屋智能化的场景联动，如：电动窗帘可以通过语音助手或手机App控制，还能根据时间、天气变化自动调节，这些智能控制功能将成为未来电动窗帘的核心卖点，尤其是随着5G和物联网技术的成熟，远程操控、个性化设置等功能将进一步优化用户体验。此外，随着技术的成熟、生产成本的降低以及消费者对智能家居接受度的提升，电动窗帘的市场将从高端市场逐渐向中端及普及市场扩展，价格更为亲民的电动窗帘产品将吸引更多普通家庭用户，市场渗透率将逐步提升。

电动窗帘行业上游包括布料（如遮光布、透光布、隔热布等）、电机、传感器、金属材料等行业；行业下游为应用市场，主要包括星级酒店、房地产等领域，近年来，随着国民收入水平的提高以及消费观念的转变，以及以90、00后为代表的年轻消费群体的崛起，中国正迎来新一轮消费升级浪潮，消费者对窗帘等家居用品的需求和消费理念也逐渐发生了转变，更加看重产品的质量，而不是一味的追求低价。

我国电动窗帘市场参与者众多，既有大型智能家居企业，也有传统窗帘制造商以及中小型创业企业，其中，大型智能家居企业将电动窗帘作为其智能家居生态系统的一部分，提供全屋

智能化解决方案，拥有较强的技术研发能力，能够整合包括电动窗帘在内的多种智能家居产品，实现全方位的家庭智能控制，依托品牌影响力和技术生态圈，迅速占据高端市场份额；而传统窗帘制造商凭借其丰富的面料生产经验和广泛的线下销售渠道提供兼具美观设计和智能功能的电动窗帘产品，主打中高端市场，强调定制化服务，进一步拓展市场。

作为一个见证了中国电动窗帘十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与电动窗帘行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 电动窗帘行业发展综述

第一节 电动窗帘行业定义及分类

- 一、电动窗帘行业的定义
- 二、电动窗帘行业的分类
- 三、电动窗帘产品的特点
- 四、电动窗帘行业在国民经济中的地位

第二节 电动窗帘行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、电动窗帘行业政策环境
- 五、电动窗帘行业技术环境

第二章 电动窗帘所属行业国内外发展概述

第一节 全球电动窗帘行业发展概况

- 一、全球电动窗帘行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球电动窗帘行业发展趋势

第二节 中国电动窗帘行业发展概况

- 一、中国电动窗帘行业发展历程与现状
- 二、中国电动窗帘行业发展中存在的问题

第三节 中国电动窗帘行业的发展对策

第三章 中国电动窗帘所属行业发展状况

第一节 中国电动窗帘所属行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国电动窗帘所属行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国电动窗帘所属行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国电动窗帘所属行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国电动窗帘行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第四章 中国电动窗帘所属行业经济运行分析

第一节 2020-2024年所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第二节 2020-2024年电动窗帘所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国电动窗帘行业上下游运行综合研究

第一节 电动窗帘产业链内在运行分析

第二节 电动窗帘行业上游运行分析

- 一、电动窗帘行业上游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业上游供应规模情况
- 三、上游对电动窗帘行业发展影响力分析

第三节 电动窗帘行业下游运行分析

- 一、电动窗帘行业下游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业下游需求规模情况
- 三、下游对电动窗帘行业发展影响力分析

第四节 电动窗帘产业链运行趋势分析

第六章 电动窗帘行业竞争力分析

第一节 电动窗帘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 电动窗帘行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 电动窗帘行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要电动窗帘企业竞争分析

第一节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 亨特道格拉斯窗饰产品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 上海青鹰实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 兆丰(东莞)制帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北京伟业窗饰遮阳帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 黑龙江力航节能设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海名扬窗饰制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 菲雅特遮阳科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 广东智导能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 电动窗帘行业发展趋势分析

第一节 中国电动窗帘行业前景与机遇分析

一、中国电动窗帘行业发展前景

二、中国电动窗帘行业发展机遇分析

三、2025-2031年电动窗帘行业的发展机遇分析

第二节 2025-2031年中国电动窗帘市场趋势分析

一、2024年电动窗帘行业市场趋势总结

二、2025-2031年电动窗帘行业发展趋势分析

三、2025-2031年电动窗帘市场发展空间

四、2025-2031年电动窗帘产业政策趋向

五、2025-2031年电动窗帘行业技术革新趋势

第九章 未来中国电动窗帘行业发展预测

第一节 未来中国电动窗帘需求与消费预测

- 一、2025-2031年电动窗帘行业产品消费预测
- 二、2025-2031年电动窗帘市场规模预测
- 三、2025-2031年电动窗帘行业总产值预测
- 四、2025-2031年电动窗帘行业销售收入预测
- 五、2025-2031年电动窗帘行业总资产预测

第二节 未来中国电动窗帘行业供需预测

- 一、2025-2031年中国电动窗帘行业供给预测
- 二、2025-2031年中国电动窗帘行业需求预测
- 三、2025-2031年中国电动窗帘行业供需平衡预测

第十章 中国电动窗帘行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国电动窗帘行业渠道分析及策略

第一节 电动窗帘行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动窗帘行业的影响
- 三、主要电动窗帘企业渠道策略研究

第二节 电动窗帘行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 电动窗帘行业营销策略分析

- 一、中国电动窗帘营销概况
- 二、电动窗帘营销策略探讨
- 三、电动窗帘营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2020-2024年全球电动窗帘市场规模及中国市场规模占比走势

图表2：2020-2024年我国电动窗帘需求领域分布格局

图表3：2020-2024年我国电动窗帘产品应用领域变动趋势

图表4：2020-2024年我国电动窗帘细分产品市场规模走势

图表5：2020-2024年中国电动窗帘产值走势

图表6：2020-2024年中国电动窗帘行业销量

图表7：2020-2024年中国电动窗帘行业产品均价走势

图表8：2020-2024年中国电动窗帘行业销量

图表9：2024年中国电动窗帘行业下游需求分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>