

2020-2026年中国品牌羽绒服行业竞争现状及发展规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国品牌羽绒服行业竞争现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809933.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国羽绒服行业的主战场长期集中在1000元以下的价位段，竞争极其激烈。据悉，鸭绒价格、加工费用、物流费用上涨，导致2019年羽绒服价格有着不同程度的上涨。

2017-2018年波司登产品价格段情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国品牌羽绒服行业竞争现状及发展规划分析报告》共十七章。首先介绍了中国品牌羽绒服行业市场发展环境、品牌羽绒服整体运行态势等，接着分析了中国品牌羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了品牌羽绒服市场竞争格局。随后，报告对品牌羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌羽绒服产业有个系统的了解或者想投资中国品牌羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒服产业相关概述

第一节 羽绒服

- 一、羽绒服是羽绒行业主要的产品
- 二、羽绒服特色
- 三、白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况

节 羽绒服剪裁与加工流程

第三节 羽绒服重要指标

节 羽绒服原料

- 一、羽绒
- 二、面料
- 三、拉链

第二章 2019年中国羽绒服行业市场发展环境

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国羽绒服行业政策环境分析

一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

二、企业应对羽绒标准变化的方法

三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2019年中国羽绒服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国羽绒服行业技术环境分析

第三章 2019年中国羽绒服所属行业市场运营情况剖析

第一节 2019年中国羽绒服所属行业市场发展综述

一、国内市场不饱和

二、国外消费有潜力

三、追求环保时尚高科技

第二节 2019年中国羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2019年中国羽绒服装市场现状

2014-2018年我国羽绒服女装和男装消费占比下降，童装及运动装消费占比上升。由于户外运动的兴起，加之我国大力发展冰雪产业，登山、滑雪、滑冰等寒冷天气运动逐渐盛行，加之冬奥会等重大体育赛事在我国的举办，寒冷天气户外运动在居民运动中流行趋势愈发显著，羽绒服为寒冷天气户外运动的必需品，消费比重逐渐增大；另一方面，儿童消费在家庭消费支出中比重逐渐增加，加上各大羽绒服企业专门为儿童推出多款时尚耐寒的羽绒服产品，随着儿童消费规模的不断提升，羽绒服童装乃至童装行业市场规模逐渐增大，所占比重也逐渐上升。

2018年，女式羽绒服消费仍然占据主流，在全部羽绒服市场中占比将近一半，达到48.84

%；男装位居第二，在全部羽绒服市场中占比为27.99%；童装羽绒服和运动式羽绒服分别占比10.22%和12.94%。

2014-2018年中国羽绒服消费结构情况

一、羽绒服行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第四章 2019年中国羽绒服所属行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 2019年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第五章 2019年中国羽绒服所属行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节 2019年中国羽绒服市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2019年影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节 2019年中国羽绒服行业消费特点分析

第六章 中国品牌羽绒服市场营销状况深度

第一节 波司登-冰洁

一、产品市场定位

二、品牌美誉度及性价比分析

三、市场铺货情况

四、市场销售状况及市场占有率

五、市场营销策略分析

第二节 艾莱依eral

第三节 雅鹿

第四节 鸭鸭

第五节 鸭宝宝ybb

第六节 雪中飞

第七节 雪伦shaROn

节 红豆hodo

第九节 千仞岗

节 雁皇

第七章 2019年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节 2019年中国羽绒服产业市场现状分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 2019年中国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 2019年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第八章 2015-2019年中国羽绒服所属行业数据统计分析

第一节 2015-2019年中国羽绒服产量数据分析

一、2015-2019年羽绒服产量数据分析

二、2015-2019年羽绒服重点省市数据分析

第二节 2019年中国羽绒服产量数据分析

一、2019年全国羽绒服产量数据分析

二、2019年羽绒服重点省市数据分析

第三节 2019年中国羽绒服产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2015-2019年中国羽绒服制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国羽绒服制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国羽绒服制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国羽绒服制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国羽绒服制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国羽绒服制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2015-2019年中国羽绒服主要产品所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国棉制男、女式羽绒大衣等及类似品所属行业进出口数据分析

一、棉制男式羽绒大衣等及类似品

1、2015-2019年中国棉制男式羽绒大衣等及类似品所属行业进口数据分析

2、2015-2019年中国棉制男式羽绒大衣等及类似品所属行业出口数据分析

3、2015-2019年中国棉制男式羽绒大衣等及类似品所属行业进出口平均单价分析

4、2015-2019年中国棉制男式羽绒大衣等及类似品所属行业进出口国家及地区分析

二、棉制女式羽绒大衣等及类似品

第二节 2015-2019年中国化纤制男、女式羽绒大衣等及类似品所属行业进出口数据分析

一、化纤制男羽绒大衣等及类似品

二、化纤制女羽绒大衣等及类似品

第三节 2015-2019年中国棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣所属行业进出口数据分析

一、棉制男式羽绒防寒短上衣、防风衣

二、棉制女式羽绒防寒短上衣、防风衣

第四节 2015-2019年中国化纤制男、女式羽绒防寒短上衣所属行业进出口数据分析

一、化纤制男式羽绒防寒短上衣防风衣

二、化纤制女式羽绒防寒短上衣等

第十一章 2019年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第十二章 中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏雅鹿集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西回圆服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北大羽制衣集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建汇达时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金羽杰服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019年中国羽绒产业市场行情监测及关联度分析

第一节 羽绒产品特性及分类

第二节 2019年中国羽绒行业发展总况

一、中国羽绒资源丰富

二、羽绒行业的发展优势分析

三、羽绒行业打造名牌产品时机成熟

第三节 2019年中国羽绒市场发展状况分析

一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场

二、中国羽绒市场主要发展变化

三、国内主要羽绒企业市场动态

四、羽绒市场抗菌与原生态之争

第四节 2019年中国羽绒进出口贸易情况分析

- 一、英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒
 - 二、中国羽绒进口状况
 - 三、羽绒原料进口存在卫生安全问题
 - 四、中国出口羽绒产品的问题分析
 - 五、羽绒产品出口加强质量防范的对策
- 第五节 2019年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析
- 一、白鹅绒市场供需及价格分析
 - 二、白鸭绒市场供需及价格分析
- 第六节 2019年中国羽绒行业的问题及策略分析
- 一、中国羽绒加工业存在的问题
 - 二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒
 - 三、羽绒行业应加快培育原料生产基地
 - 四、羽绒企业适应行业标准的措施
- 第十四章 2019年中国羽绒服面料市场深度剖析及关联度分析
- 第一节 羽绒服面料基本要求
- 第二节 2015-2019年中国服装面料市场运营现状综述
- 一、内销市场增长迅速高档服装面料受欢迎
 - 二、提花类服装面料成交量攀升
 - 三、服装面料价格小幅推升春夏面料成交渐长
- 第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场同步
- 一、“以面料创新来促动产业链创新”
 - 二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”
 - 三、“品牌效应和市场认可度很关键”
- 第四节 羽绒服面料类型及应用情况
- 一、防水型涂层（覆膜）面料
 - 二、高密度防泼水面料
 - 三、普通梭织面料加防绒布
 - 四、三种类型面料性能对比
- 第十五章 2019年中国羽绒服拉链及其它扣件市场分析
- 第一节 羽绒服拉链
- 一、2019年中国拉链产业现状透析
 - 二、中国拉链产业集群分析
 - 三、世界拉链基地将移至中国
 - 四、中国拉链产业存在的问题
 - 五、2019年中国拉链市场运行状况分析

六、中国拉链进出口贸易数据监测

第二节 羽绒服其它扣件

第十六章 2020-2026年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国羽绒服行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2020-2026年中国羽绒服行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十七章 2020-2026年中国羽绒服行业投资机会与预警

第一节 2019年中国羽绒服产业投资环境预测分析(ZY GXH)

第二节 2020-2026年中国羽绒服投资机会分析

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2020-2026年中国羽绒服投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、政策风险分析

第四节 建议(ZY GXH)

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国羽绒服产量变化图

图表 2015-2019年中国羽绒服重点省市产量对比图

图表 2019年中国羽绒服产量和2020-2026年同期对比图

图表 2019年中国羽绒服产量前5位省市对比图

图表 2019年中国羽绒服前5位省市产量比例图

图表 2019年中国羽绒服重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表 2019年中国羽绒服产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨

图表 2019年中国羽绒服主要省份产量比重统计表

图表 2019年中国羽绒服市场集中度和2020-2026年同期对比图

图表 2015-2019年我国羽绒服制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国羽绒服制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国羽绒服制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国羽绒服制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国羽绒服制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国羽绒服制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国羽绒服制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国羽绒服制造行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809933.html>