

# 2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/679934.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从近年来水泥熟料产能情况来看，虽然整体还处于增长态势，但同比增速呈逐年下降趋势，2017年更是负增长。

据中国水泥协会初步统计，截至2017年底，全国新型干法水泥生产线累计1715条，设计熟料产能达18.2亿吨，同比下滑0.5%。其中，2017年全国新点火水泥熟料生产线共有13条，合计年度新点火熟料设计产能2046万吨，较2016年减少512万吨，降幅为20%，已连续五年呈递减走势。

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了水泥行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水泥业相关概述

#### 1.1 水泥的定义及分类

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

#### 1.2 水泥生产工艺及技术指标

##### 1.2.1 水泥的生产方法

##### 1.2.2 水泥的生产工序

##### 1.2.3 水泥主要技术指标

#### 1.3 水泥的质量标准

##### 1.3.1 水泥生产中的质量管理

##### 1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

##### 1.3.3 水泥质量的感观鉴别

##### 1.3.4 水泥标准的修订

### 第二章 2017-2018年国际水泥业发展状况

#### 2.1 2017-2018年世界水泥业发展分析

##### 2.1.1 水泥市场发展现状

##### 2.1.2 国际典型企业发展

##### 2.1.3 32.5水泥用量分析

- 2.1.4 水泥制造技术分析
- 2.1.5 生态水泥工业分析
- 2.2 2017-2018年亚洲地区水泥业的发展
- 2.3 2017-2018年非洲地区水泥业的发展
- 2.4 2017-2018年中南美洲地区水泥业发展
- 2.5 2017-2018年其他地区水泥业的发展
- 第三章 2017-2018年中国水泥行业发展综述
- 3.1 2017-2018年中国水泥工业运行分析
  - 3.1.1 产业布局分析
  - 3.1.2 行业效益分析
  - 3.1.3 市场价格走势
  - 3.1.4 行业集中度分析
  - 3.1.5 行业去产能进程
  - 3.1.6 企业产能规模
- 3.2 2017-2018年全国水泥产量分析
  - 3.2.1 2017-2018年全国水泥产量趋势
  - 3.2.2 2016年全国水泥产量情况
  - 3.2.3 2018年全国水泥产量情况
  - 3.2.4 2018年水泥产量分布情况
  - 3.2.5 2018年全国水泥产量情况
- 3.3 2017-2018年中国水泥业兼并重组分析
  - 3.3.1 中国水泥行兼并重组政策
  - 3.3.2 中国水泥业兼并重组现状
  - 3.3.3 兼并重组事件对水泥业的影响
  - 3.3.4 水泥重组工作关键问题与建议
  - 3.3.5 未来水泥业并购前景展望
- 3.4 水泥行业技术发展分析
  - 3.4.1 新型干法水泥生产节能技术应用
  - 3.4.2 中国水泥行业自动化信息化技术
  - 3.4.3 水泥生产新技术新装备
  - 3.4.4 水泥行业技术发展对策
  - 3.4.5 中国水泥技术创新策略
- 3.5 2017-2018年中国水泥行业新政动态
  - 3.5.1 2015年水泥行业重点政策
  - 3.5.2 2016年水泥行业政策动态

### 3.5.3 2018年水泥行业政策动态

## 3.6 中国水泥行业面临主要问题

### 3.6.1 总体过剩与区域发展不平衡

### 3.6.2 淘汰落后产能与增加有效供给

### 3.6.3 生产同质化和企业转型升级

### 3.6.4 市场主导与地方政府主导矛盾

## 3.7 中国水泥行业发展对策建议

### 3.7.1 依法依规淘汰落后产能

### 3.7.2 加强市场导向推进平台建设

### 3.7.3 强化企业主体推进绿色制造

## 第四章 2017-2018年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析

### 4.1 2017-2018年中国散装水泥行业发展状况

#### 4.1.1 产业发展形势

#### 4.1.2 产业供应分析

#### 4.1.3 市场需求简况

#### 4.1.4 市场发展热点

#### 4.1.5 行业区域格局

#### 4.1.6 行业物流设施装备

#### 4.1.7 “十三五”发展目标

### 4.2 2017-2018年部分地区散装水泥发展状况

#### 4.2.1 四川省

#### 4.2.2 湖北省

#### 4.2.3 河北省

#### 4.2.4 河南省

#### 4.2.5 江西省

#### 4.2.6 广东省

#### 4.2.7 山东省

#### 4.2.8 江苏省

#### 4.2.9 浙江省

#### 4.2.10 安徽省

#### 4.2.11 湘潭市

#### 4.2.12 厦门市

### 4.3 2017-2018年农村地区散装水泥发展分析

#### 4.3.1 发展意义分析

#### 4.3.2 市场运行状况

#### 4.3.3 主要发展困境

#### 4.3.4 发展政策建议

### 4.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析

#### 4.4.1 发展意义分析

#### 4.4.2 产业发展措施

#### 4.4.3 产业发展方向

### 4.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

#### 4.5.1 产业发展软肋

#### 4.5.2 行业发展建议

#### 4.5.3 市场发展路径

### 4.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划

#### 4.6.1 四川省

#### 4.6.2 河北省

#### 4.6.3 陕西省

#### 4.6.4 河南省

#### 4.6.5 山东省

#### 4.6.6 江苏省

#### 4.6.7 广东省

#### 4.6.8 厦门市

## 第五章 2017-2018年中国重点区域水泥业发展状况

### 5.1 中南地区

#### 5.1.1 水泥市场综述

#### 5.1.2 地产投资支撑水泥需求

#### 5.1.3 水泥市场发展稳定

#### 5.1.4 熟料产能格局分析

#### 5.1.5 熟料产能发挥率

### 5.2 西南地区

#### 5.2.1 水泥市场综述

#### 5.2.2 水泥市场止跌回暖

#### 5.2.3 熟料产能格局分析

#### 5.2.4 熟料产能发挥率

### 5.3 华东地区

#### 5.3.1 水泥市场综述

#### 5.3.2 水泥市场平稳发展

#### 5.3.3 熟料产能格局分析

#### 5.3.4 熟料产能发挥率

### 5.4 京津冀地区

#### 5.4.1 水泥市场综述

#### 5.4.2 投资规模影响水泥需求

#### 5.4.3 水泥和熟料产量分析

## 第六章 2017-2018年中国主要省市水泥行业发展状况

### 6.1 上海市

#### 6.1.1 水泥市场综述

#### 6.1.2 水泥产量分析

#### 6.1.3 水泥用量分析

#### 6.1.4 水泥价格行情

#### 6.1.5 外来水泥现状

### 6.2 江苏省

#### 6.2.1 行业产量规模

#### 6.2.2 熟料产能情况

#### 6.2.3 产能利用效率

#### 6.2.4 行业价格趋势

#### 6.2.5 行业盈利情况

### 6.3 浙江省

#### 6.3.1 行业产量规模

#### 6.3.2 熟料产能情况

#### 6.3.3 产能利用效率

#### 6.3.4 行业价格趋势

### 6.4 安徽省

#### 6.4.1 行业产量规模

#### 6.4.2 熟料产能情况

#### 6.4.3 产能利用效率

#### 6.4.4 行业价格趋势

#### 6.4.5 行业盈利情况

### 6.5 山东省

#### 6.5.1 行业产量规模

#### 6.5.2 熟料产能情况

#### 6.5.3 产能利用效率

#### 6.5.4 行业价格趋势

### 6.6 河北省

#### 6.6.1 行业产量规模

#### 6.6.2 产能增速情况

#### 6.6.3 熟料产能情况

#### 6.6.4 行业价格走势

#### 6.6.5 行业盈利规模

### 6.7 湖北省

#### 6.7.1 行业产量规模

#### 6.7.2 产能利用效率

#### 6.7.3 落后产能处理

#### 6.7.4 行业价格趋势

### 6.8 湖南省

#### 6.8.1 行业产量规模

#### 6.8.2 熟料产能情况

#### 6.8.3 产能利用效率

#### 6.8.4 行业价格走势

#### 6.8.5 行业盈利水平

### 6.9 江西省

#### 6.9.1 行业产量规模

#### 6.9.2 熟料产能情况

#### 6.9.3 产能利用效率

#### 6.9.4 行业价格走势

#### 6.9.5 行业盈利水平

### 6.10 新疆维吾尔自治区

#### 6.10.1 水泥和熟料产量

#### 6.10.2 熟料产能分析

#### 6.10.3 水泥价格行情

#### 6.10.4 行业发展建议

### 6.11 西藏自治区

#### 6.11.1 水泥产量现状

#### 6.11.2 水泥价格行情

#### 6.11.3 水泥价格规范措施

## 第七章 2017-2018年中国水泥行业进出口分析

### 7.1 2017-2018年中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口总量数据分析

#### 7.1.1 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口分析

#### 7.1.2 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口分析



### 7.1.3 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂贸易现状分析

## 7.2 2017-2018年主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

### 7.2.1 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

### 7.2.2 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

## 7.3 2017-2018年主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

### 7.3.1 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

### 7.3.2 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

## 第八章 2017-2018年中国水泥业竞争分析

### 8.1 中国水泥业竞争总况

#### 8.1.1 我国水泥行业竞争特点

#### 8.1.2 水泥行业服务竞争分析

#### 8.1.3 水泥行业上市企业竞争

### 8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

#### 8.2.1 “波特五力”模型总体分析

#### 8.2.2 上游供应商讨价还价能力

#### 8.2.3 行业现有企业间的竞争

#### 8.2.4 下游用户讨价还价能力

#### 8.2.5 新进入者的威胁

#### 8.2.6 替代品的威胁

### 8.3 2017-2018年中国水泥市场竞争现状分析

#### 8.3.1 水泥市场集中度变化分析

#### 8.3.2 政策鼓励提升市场集中度

#### 8.3.3 2015年水泥市场并购整合分析

#### 8.3.4 2016年水泥市场并购重组分析

#### 8.3.5 2018年水泥市场并购重组分析

### 8.4 2017-2018年国内水泥市场典型并购整合案例分析

#### 8.4.1 天瑞集团并购项目分析

#### 8.4.2 海螺水泥收购项目分析

#### 8.4.3 京兰水泥收购金强水泥

#### 8.4.4 华润水泥联手昆钢控股

#### 8.4.5 上峰水泥收购中博水泥

#### 8.4.6 中国建材与中材的重组

### 8.5 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

#### 8.5.1 水泥业竞争性营销概述

#### 8.5.2 水泥业竞争者分析研究

### 8.5.3 水泥市场竞争战略

### 8.5.4 水泥市场领导者战略

### 8.5.5 水泥市场挑战者战略

### 8.5.6 水泥市场追随者战略

## 8.6 水泥业竞争趋势及方向

### 8.6.1 未来水泥行业并购发展趋势

### 8.6.2 环保水平成水泥业竞争方向

## 第九章 2017-2018年水泥关联产业分析

### 9.1 水泥制品

#### 9.1.1 混凝土与水泥制品业发展概况

#### 9.1.2 混凝土与水泥制品业发展成就

#### 9.1.3 中国水泥制品行业主要问题

#### 9.1.4 中国水泥制品行业发展建议

#### 9.1.5 国内水泥制品产业发展前景

#### 9.1.6 混凝土与水泥制品业发展规划

### 9.2 水泥用电

#### 9.2.1 国内电力行业发展综述

#### 9.2.2 水泥企业用电实行阶梯电价

#### 9.2.3 阶梯电价促进水泥产业转型

#### 9.2.4 水泥企业电耗核算办法

#### 9.2.5 部分区域水泥用电分析

### 9.3 水泥装备

#### 9.3.1 国外水泥装备技术概述

#### 9.3.2 国内水泥装备市场发展现状

#### 9.3.3 国内水泥装备市场需求转变

#### 9.3.4 环保压力倒逼水泥装备业转型

### 9.4 水泥物流

#### 9.4.1 水泥业物流方式的选择

#### 9.4.2 发展水泥现代物流的作用

#### 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

#### 9.4.4 发展水泥现代物流的对策

## 第十章 2017-2018年中国水泥行业重点企业运行分析

### 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 华新水泥股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 核心竞争力分析
  - 10.2.6 公司发展战略
  - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 核心竞争力分析
  - 10.4.6 公司发展战略
  - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 北京金隅股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 核心竞争力分析
  - 10.5.6 公司发展战略
  - 10.5.7 未来前景展望

## 10.6 上市公司财务比较分析

### 10.6.1 盈利能力分析

### 10.6.2 成长能力分析

### 10.6.3 营运能力分析

### 10.6.4 偿债能力分析

## 第十一章 水泥行业投资分析

### 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

#### 11.1.1 政策壁垒

#### 11.1.2 资金壁垒

#### 11.1.3 资源壁垒

#### 11.1.4 品牌壁垒

#### 11.1.5 区域壁垒

### 11.2 全国及部分地区水泥投资状况

#### 11.2.1 投资背景分析

#### 11.2.2 境外投资情况

#### 11.2.3 海外投资项目

#### 11.2.4 投资动态分析

#### 11.2.5 行业并购重组

#### 11.2.6 股票投资市场

#### 11.2.7 投资机会展望

### 11.3 水泥行业投资机会与前景

#### 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

#### 11.3.2 城镇化将拉动水泥行业投资

#### 11.3.3 我国水泥行业具有可观投资价值

### 11.4 水泥行业投资风险及建议

#### 11.4.1 严控水泥新增产能投资

#### 11.4.2 水泥行业投资建议分析

#### 11.4.3 提高水泥行业利润水平措施

#### 11.4.4 水泥企业可借力“一带一路”

## 第十二章 2019-2025年水泥行业发展前景及预测分析

### 12.1 全球水泥行业发展趋势分析

#### 12.1.1 欧洲市场复苏趋势

#### 12.1.2 全球水泥生产趋势

#### 12.1.3 水泥生产厂商发展趋势

#### 12.1.4 全球水泥行业发展展望

## 12.2 中国水泥行业发展前景展望

### 12.2.1 行业发展趋势分析

### 12.2.2 市场需求发展趋势

### 12.2.3 行业未来发展前景

## 12.3 2019-2025年中国水泥制造行业预测分析

### 12.3.1 影响因素分析

### 12.3.2 销售收入预测

### 12.3.3 利润总额预测

### 12.3.4 水泥产量预测

## 12.4 水泥行业技术发展趋势分析

### 12.4.1 国际水泥产业技术发展方向

### 12.4.2 水泥工业技术发展方向分析——ZYCY

### 12.4.3 水泥业节能技术发展趋势

### 12.4.4 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录：

附录一:水泥行业准入条件

附录二:散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录三:商务部关于“十三五”期间加快散装水泥绿色产业发展的指导意见

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/679934.html>