

2024-2030年中国儿童体育器材行业市场行情动态 及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国儿童体育器材行业市场行情动态及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解儿童体育器材行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国儿童体育器材行业市场行情动态及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国儿童体育器材市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保儿童体育器材行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年儿童体育器材行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能儿童体育器材从业者抢跑转型赛道。

体育运动器材是指竞技体育比赛和活动、健身锻炼所使用的各种器材、场地及设施的总称。儿童体育器材是指按照儿童生理特点专门的生产的适用于儿童使用的体育器材，产品种类丰富多样，分类方式也不尽相同。一般按照使用方式可以分为场地器材、穿戴用品和运动器械等。场地器材为固定的不可移动体育器材，如球门、篮球架、攀爬架、单双杠等产品，穿戴用品主要包括运动鞋服、帽、护具等产品；运动器械为参与各种运动中所使用具体门类用品，如篮球、足球、球拍、跳绳等产品。

近些年，为了促进儿童用品行业规范发展，中国陆续发布了许多政策，比如2021国务院办公厅发布的《中国妇女发展纲要（2021—2030年）和中国儿童发展纲要（2021—2030年）》健全儿童用品强制性国家标准体系，完善产品安全警示标识，建立健全儿童玩具强制性国家标准，加强儿童用品行业自律，鼓励制定技术先进的团体标准，对部分儿童用品依法实施强制性产品认证管理，持续开展儿童用品质量安全守护行动，严厉查处制售假冒伪劣产品的违法行为，鼓励消费者依法投诉举报产品安全问题。

较成人而言，儿童身体发育的敏感性、个性化的生理及心理特征，决定儿童器材设计的特殊性，随着“儿童为本”的理念，儿童需要被重新认识，“量体裁衣”逐渐成为体育器材领域的研发导向，近年来中国儿童体育器材市场飞速发展，2021年中国儿童体育器材人均消费金额达745.7元/人，市场规模达1843.4亿元，其中，自备器材占63.78%，学校体育器材占4.33%，未来中国儿童体育器材市场仍将继续保持增长趋势，预计2023年中国儿童体育器材市场规模有望突破2000亿元。

在“十四五”开局之年，国家一方面放开生育限制，鼓励适龄人群优生优育，另一方面，也努力丰富儿童出生后所需要的各类公共服务，其中儿童体育不可或缺。针对青少年群体，国家已经从教育领域推出“双减”政策，为体育培训行业带来利好，而针对儿童群体，国家发

改委、体育总局等23家部委联合推进儿童友好城市建设，这同样将给儿童体育器材产业带来众多利好，另外，在儿童体育器材的未来消费上，调研数据显示，93.8%的消费者表示未来有购买意愿，其中，想要购买儿童球类体育用品的消费者占比最高，达到60.8%，这表明球类运动依然是最为普遍的儿童体育运动选择，此外，溜冰鞋、呼啦圈、瑜伽、露营装备等新式体育器材受欢迎度也相对较高，因此，儿童普遍具有好奇求新心理，新式体育器材的未来市场潜力值得期待，未来中国儿童体育器材市场发展潜力巨大，预计2028年中国儿童体育器材行业市场规模有望突破2500亿元。

《2024-2030年中国儿童体育器材行业市场行情动态及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是儿童体育器材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述

第一节 儿童体育器材行业定义

第二节 儿童体育器材行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 儿童体育器材行业发展周期分析

第二章 2023年中国儿童体育器材行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 儿童体育器材行业主要法律法规及政策

第三节 儿童体育器材行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2023年中国儿童体育器材行业生产现状分析

第一节 儿童体育器材行业产能概况

一、儿童体育器材行业产能分析

二、2024-2030年中国儿童体育器材行业产能预测

第二节 儿童体育器材行业市场容量分析

一、儿童体育器材行业市场容量分析

二、儿童体育器材细分市场规模

三、2024-2030年中国儿童体育器材行业市场容量预测

第三节 影响儿童体育器材行业供需状况的主要因素

一、儿童体育器材行业供需现状

二、2024-2030年中国儿童体育器材行业供需平衡趋势预测

第四章 2023年中国儿童体育器材所属行业数据监测分析

第一节 儿童体育器材所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 儿童体育器材所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 儿童体育器材所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 儿童体育器材所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2023年中国儿童体育器材行业区域市场情况分析

第一节 儿童体育器材行业需求地域分布结构

第二节 儿童体育器材行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第六章 2023年中国儿童体育器材行业竞争情况分析

第一节 中国儿童体育器材所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国儿童体育器材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国儿童体育器材行业市场竞争策略展望分析

一、儿童体育器材行业市场竞争趋势分析

二、儿童体育器材行业市场竞争格局展望分析

三、儿童体育器材行业市场竞争策略分析

第七章 中国儿童体育器材主要生产企业发展概述

第一节 武汉昊康体育产业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广东派迪茵体育股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东泰山体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 江苏金陵体育器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 山东渤海体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2024-2030年中国儿童体育器材行业发展预测分析

第一节 儿童体育器材行业未来发展预测分析

一、儿童体育器材行业发展规模分析

二、2024-2030年中国儿童体育器材行业发展趋势分析

第二节 儿童体育器材行业供需预测分析

一、儿童体育器材行业供给预测分析

二、儿童体育器材行业需求预测分析

第三节 儿童体育器材行业市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国儿童体育器材行业投资战略研究

第一节 儿童体育器材行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 儿童体育器材行业投资策略分析

- 一、中国儿童体育器材行业投资规划
- 二、中国儿童体育器材行业投资策略
- 三、中国儿童体育器材行业成功之道

第十章 2024-2030年中国儿童体育器材行业投资机会与风险分析

第一节 儿童体育器材行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 儿童体育器材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章 对儿童体育器材行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国儿童体育器材行业产值情况

图表2：2019-2023年中国儿童体育器材行业市场规模情况

图表3：2019-2023年中国儿童体育器材细分市场规模情况

图表4：2019-2023年我国0-14岁人口数及体育器材消费金额统计图

图表5：2023年我国儿童体育器材行业需求地域分布结构

图表6：2019-2023年我国儿童体育器材行业需求地域分布结构变化

图表7：2019-2023年中国儿童体育器材及细分市场规模统计

图表8：2024-2030年中国儿童体育器材产值预测

图表9：2024-2030年中国儿童体育器材市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929935.html>