

2016-2022年中国塑料包装行业深度调研与发展前景评估预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国塑料包装行业深度调研与发展前景评估预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/369944.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国的塑料瓶包装行业需求量越来越大，科技含量日益提高，并已成为我国国民经济中的重要产业之一。由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等举措，使世界包装行业有了新发展，包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装仍保持了较高的增长速度。

在塑料包装行业里面，在硬质容器和软包装中的应用都会增加。在硬质容器方面，如塑料浅盘和塑料桶，由于可重复使用，长远成本低于纤维板桶。

塑料立式袋也有取代纸板盒之势，作为干货食品如预制谷类食品、酱等的容器。另外，由于塑料瓶具有质轻，耐碰撞的特点，被越来越多地用于果汁、水果饮料的包装。在软包装方面，塑料制品中的小袋和薄膜，仍将在快餐食品和零售领域内大有用武之地。

塑料包装行业市场占有率很大，但其生产还只是注重对食品的安全卫生，很少考虑环境问题，造成的污染人们也是有目共睹。

智研咨询发布的《2016-2022年中国塑料包装行业深度调研与发展前景评估预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 塑料包装定义及分类16

第一节 塑料包装介绍16

一、塑料包装的定义16

二、塑料包装的主要形式16

三、塑料包装主要应用领域20

第二节 塑料包装的地位22

一、塑料包装成为塑料制品市场主导22

二、塑料包装占化妆品包装八成以上24

第三节 塑料包装技术25

一、塑料包装新技术进展25

二、绿色塑料软包装技术概况36

三、塑料包装领域新技术44

四、塑料包装技术开发走向45

第二章 2015年包装行业发展分析、48

第一节2015年国际包装行业发展分析48

- 一、近年来包装工业发展趋势48
- 二、世界软包装市场竞争愈演愈烈49
- 三、全球药品包装市场发展加速52
- 四、欧盟五国包装产业发展回顾52

第二节 中国包装产业概况56

- 一、中国包装工业发展历程56
- 二、中国绿色包装产业链悄然形成58
- 三、中国需发展集群式包装产业59
- 四、中国包装产业发展策略60

第三节 中国包装市场分析63

- 一、中国包装可持续消费分析63
- 二、中国乳品包装市场现状68
- 三、中国日化包装市场发展特点及趋势71

第四节 包装行业发展前景74

- 一、国际包装市场前景预测74
- 二、中国包装产业发展趋势76
- 三、中国包装工业未来发展方向77
- 四、中国无菌包装未来市场空间巨大78

第三章2015年国际塑料包装行业分析80

第一节 国际塑料包装产业概况80

- 一、国际塑料包装行业特点80
- 二、北美塑料包装产业概述82
- 三、德国塑料包装产业分析85
- 四、香港塑料包装行业历程85

第二节2015年国际塑料包装市场分析87

- 一、世界塑料包装需求增长速度快88
- 二、北美塑料包装市场现状88
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态89
- 四、德国塑料包装市场消费分析90
- 五、英国塑料包装需求增速减缓90

第三节 国际塑料包装行业前景分析91

- 一、全球塑料包装产品发展趋势91
- 二、世界药用包装发展影响因素及未来商机92

- 三、全球药用塑料包装材料需求旺盛94
- 四、欧洲塑料药品包装市场前景光明94
- 第四章2015中国塑料包装行业分析96
 - 第一节2015年中国塑料包装产业发展情况96
 - 一、中国塑料包装行业概况96
 - 二、中国塑料包装产品发展特点97
 - 三、中国塑料包装产业发展迅猛99
 - 四、塑料软包装产业发展出现好势头100
 - 五、塑料包装业走绿色化之路101
 - 六、软塑包装企业的发展思路102
 - 第二节2015年中国塑料包装市场发展分析103
 - 一、中国塑料包装扩展新市场领域103
 - 二、中国塑料包装容器市场发展良好103
 - 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加104
 - 第三节2015年中国塑料包装行业问题及建议105
 - 一、中国塑料包装行业存在隐患105
 - 二、中国塑料包装业高端领域水平低106
 - 三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化107
 - 四、中国塑料软包装行业问题及建议107
- 第五章 2011-2015年中国塑料包装工业数据分析110
 - 第一节 2011-2015年中国塑料包装制造行业工业规模分析110
 - 一、企业数量增长分析110
 - 二、从业人数增长分析112
 - 三、资产规模增长分析113
 - 第二节 2015年中国塑料包装制造行业工业结构分析113
 - 一、企业数量结构分析113
 - 1、不同类型分析113
 - 2、不同所有制分析114
 - 二、销售收入结构分析114
 - 1、不同类型分析114
 - 2、不同所有制分析115
 - 第三节 2011-2015年中国塑料包装制造行业工业产值分析115
 - 一、产成品增长分析116
 - 二、工业销售产值分析116
 - 三、出口交货值分析117

第四节 2011-2015年中国塑料包装制造行业工业成本费用分析117

一、销售成本分析117

二、费用分析118

第五节 2011-2015年中国塑料包装制造行业工业盈利能力分析118

一、主要盈利指标分析118

二、主要盈利能力指标分析119

第六章 2013-2015年中国塑料包装进出口分析120

第一节 中国塑料包装进出口状况120

一、中国塑料包装原料进口透析120

二、中国汕头塑料包装出口概况120

三、宁波塑料包装原料进口增长120

四、中国进出口塑料包装及材料实行新规121

第二节 中国塑料包装进出口数据分析122

第七章 2013-2015年中国塑料包装行业重点区域发展分析125

第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析125

第二节 广东塑料包装工业发展情况132

一、广东省塑料包装现状及发展态势133

二、广东省塑料包装印刷现状136

三、广东省塑料包装工业发展方向137

第三节 浙江省塑料包装产业发展历程139

第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题142

第八章 2013-2015年塑料包装材料市场情况分析147

第一节 塑料包装材料介绍147

一、塑料包装材料主要品种147

二、塑料包装材料优缺点150

三、塑料包装材料的国民经济地位152

四、包装塑料新产品开发情况152

第二节 2013-2015年世界塑料包装材料行业发展分析156

一、世界塑料包装材料需求156

二、世界塑料包装材料发展趋势157

三、欧洲塑料包装材料市场动态158

四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料159

五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料160

第三节 2013-2015年中国塑料包装材料行业发展分析161

一、中国塑料包装材料发展回顾161

- 二、中国塑料包装材料企业存在的问题166
- 三、“十二五”期间中国塑料包装材料发展规划分析167
- 四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施174
- 第四节2015年塑料包装材料发展研发方向177
 - 一、塑料包装材料往高端发展178
 - 二、快速消费品包装材料发展趋势178
 - 三、新型塑料包装材料发展动态181
 - 四、饮料包装材料发展新趋势184
 - 五、纳米塑料包装材料的开发应用186
- 第九章2015年食品塑料包装市场状况分析189
 - 第一节 食品塑料包装相关介绍189
 - 一、食品塑料硬包装介绍189
 - 二、食品塑料包装主要材料189
 - 三、食品包装的优质塑材191
 - 四、啤酒工业中塑料包装材料198
 - 第二节 食品塑料包装技术概况199
 - 一、全球食品塑料包装技术进展情况199
 - 二、世界食品塑料包装技术发展迅速201
 - 三、抗菌塑料食品包装开发成功203
 - 四、可处理的塑料食品包装材料研发成功203
 - 第三节 国际食品塑料包装市场态势204
 - 一、国际PET食品包装市场繁荣204
 - 二、塑料包装成食品包装市场新宠208
 - 三、发达国家塑料食品包装市场需求分析209
 - 四、塑料啤酒包装成为市场发展方向210
 - 五、俄国食品塑料包装市场概况212
 - 第四节 中国食品塑料包装行业透析214
 - 一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点214
 - 二、中国软塑料包装行业现状216
 - 三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产217
 - 第五节 中国食品塑料包装市场分析218
 - 一、食品塑料包装市场概况218
 - 二、食品饮料塑料包装市场透析220
 - 第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策222
 - 一、食品塑料包装行业问题222

- 二、食品塑料包装卫生安全标准需完善223
- 三、食品塑料软包装安全问题227
- 四、中国食品塑料包装安全五大策略229
- 第十章2015年医药塑料包装市场状况分析232
- 第一节 医药塑料包装相关概述232
- 一、医药塑料包装主要形式及特点232
- 二、口服药用塑料包装形式238
- 三、输液塑料包装分类241
- 四、医药塑料瓶结构与生产工艺241
- 第二节 中国医药塑料包装行业分析245
- 一、中国医药塑料包装投产情况245
- 二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点247
- 三、中国药用塑料包装生产能力提高248
- 四、中国输液塑料包装行业现状249
- 五、中国输液软包装塑料生产稳步发展250
- 第三节 中国医药塑料包装市场概况250
- 一、中国药品塑料包装市场发展状况250
- 二、中国药用塑料包装瓶需求量增加251
- 三、输液药品塑料包装市场广阔252
- 四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大253
- 第四节 中国医用塑料包装发展问题分析255
- 一、塑料容器包装导致的药品质量问题255
- 二、塑料药品包装领域竞争混乱255
- 三、中国输液软塑料包装存在问题256
- 第十一章2015年其他塑料包装市场状况分析258
- 第一节 化妆品包装市场258
- 一、塑料化妆品包装优缺点258
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场259
- 三、中国化妆品塑料包装市场广阔260
- 四、化妆品塑料包装材料市场需求加大261
- 第二节 农药塑料包装市场262
- 一、农药塑料包装技术新进展262
- 二、农药塑料瓶包装前景宽广266
- 三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势266
- 第十二章2015年塑料包装相关行业市场分析271

- 第一节 塑料行业市场情况分析271
 - 一、中国塑料工业发展现状271
 - 二、中国改性塑料产业发展特点272
 - 三、中国塑料加工产业化水平须提高274
- 第二节 塑料机械行业市场情况分析275
 - 一、中国塑料机械制造工业现状275
 - 二、塑料包装制品促进包装机产业的发展276
 - 三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇278
 - 四、中国塑料包装机械业前景广阔285
- 第三节 包装印刷行业市场情况分析287
 - 一、中国包装印刷业行业分析287
 - 二、中国塑料软包装印刷及油墨现状289
 - 三、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门292
- 第十三章2015年中国塑料包装领先企业分析296
 - 第一节 珠海中富实业股份有限公司296
 - 一、企业简况分析296
 - 二、主要经济指标分析296
 - 三、企业盈利能力分析301
 - 四、企业运营能力分析303
 - 五、企业偿债能力分析304
 - 六、企业成长能力分析306
 - 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司306
 - 一、企业简况分析306
 - 二、主要经济指标分析307
 - 三、企业盈利能力分析312
 - 四、企业运营能力分析314
 - 五、企业偿债能力分析315
 - 六、企业成长能力分析317
 - 第三节 江苏琼花集团317
 - 一、企业简况分析317
 - 二、主要经济指标分析319
 - 三、企业盈利能力分析323
 - 四、企业运营能力分析325
 - 五、企业偿债能力分析326
 - 六、企业成长能力分析328

第四节 黄山永新股份有限公司328

- 一、企业简况分析328
- 二、主要经济指标分析329
- 三、企业盈利能力分析334
- 四、企业运营能力分析335
- 五、企业偿债能力分析337
- 六、企业成长能力分析338

第五节 江苏中金玛泰医药包装有限公司338

- 一、公司简介338
- 二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩339
- 三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者339

第十四章 2015年中国塑料包装投资分析341

第一节 塑料包装投资机会分析341

- 一、中国塑料包装产业前景光明341
- 二、塑料包装将成为包装领域主要增长点342

第二节 塑料包装投资风险分析342

- 一、塑料包装环保问题342
- 二、石油涨价冲击塑料包装工业343

第三节 主要细分市场投资方向343

- 一、高收缩塑料薄膜包装成为市场新宠343
- 二、药用塑料包装成为新的投资热点344
- 三、蔬果保鲜包装薄膜市场投资前景广阔345
- 四、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机346

第十五章 2016-2022年中国塑料包装行业投资前景分析348

第一节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资环境分析348

第二节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资机会分析349

第三节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资风险分析351

- 一、经营风险分析351
- 二、竞争风险分析352
- 三、原材料供应风险分析352

第十六章 2016-2022年塑料包装行业发展前景展望354

第一节 中国塑料包装行业发展趋势354

- 一、塑料包装产业未来发展方向354
- 二、中国塑料包装发展趋向355
- 三、未来绿色塑料包装成为发展主流356

四、医用塑料包装薄膜发展走向358

第二节 主要功能塑料包装应用前景360

一、三维塑料包装未来发展影响深远360

二、聚酯在包装领域应用发展趋势363

三、电气化塑料包装未来应用广阔366

图表目录：

图表 1 2016-2022年我国塑料薄膜产量预测(单位：万吨)104

图表 2 2015年中国塑料包装箱及容器制造业经济指标111

图表 3 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图112

图表 4 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图112

图表 5 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图113

图表 6 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图113

图表 7 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图114

图表 8 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图115

图表 9 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图115

图表 10 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图116

图表 11 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图116

图表 12 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图117

图表 13 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图117

图表 14 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图 单位：亿元118

图表 15 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元118

图表 16 2011-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图119

图表 17 珠海中富实业股份有限公司负债能力分析296

图表 18 珠海中富实业股份有限公司利润能力分析299

图表 19 珠海中富实业股份有限公司盈利能力分析301

图表 20 珠海中富实业股份有限公司运营能力分析303

图表 21 珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析304

图表 22 珠海中富实业股份有限公司成长能力分析306

图表 23 上海紫江企业集团股份有限公司负债能力分析307

图表 24 上海紫江企业集团股份有限公司利润能力分析310

图表 25 上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析312

图表 26 上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析314

图表 27 上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析315

图表 28 上海紫江企业集团股份有限公司成长能力分析317

图表 29 江苏琼花集团负债能力分析319

图表 30 江苏琼花集团利润能力分析322

图表 31 江苏琼花集团盈利能力分析323

图表 32 江苏琼花集团运营能力分析325

图表 33 江苏琼花集团偿债能力分析326

图表 34 江苏琼花集团成长能力分析328

图表 35 黄山永新股份有限公司负债能力分析330

图表 36 黄山永新股份有限公司利润能力分析332

图表 37 黄山永新股份有限公司盈利能力分析334

图表 38 黄山永新股份有限公司运营能力分析335

图表 39 黄山永新股份有限公司偿债能力分析337

图表 40 黄山永新股份有限公司成长能力分析338

图表 41 2016-2022年塑料包装行业经营风险及控制策略351

图表 42 2016-2022年塑料包装行业同业竞争风险及控制策略352

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/369944.html>