

2026版全球电子烟产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球电子烟产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259950.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子烟是一种利用雾化设备，将含尼古丁的液体雾化成气状，模拟吸烟时烟雾的手持电子设备。电子烟主要由烟杆（包括发光二极管、电池、控制电路、气动开关、雾化器等电子元件）和烟弹（包括贮藏腔和吸嘴）组成，抽吸时，通电加热烟弹内液体或烟草，形成烟雾吸入。目前常见的电子烟有两种：一种是"加热不燃烧型"，以日本的IQOS为代表，其烟弹为特质烟草，和吸真烟的感觉非常相近；另一种是"电子雾化型"，以美国的JUUL为代表，烟弹为烟油形式，口感更为清淡，更受年轻人和非烟民喜爱。

据智研团队汇总统计：近几年，全球电子烟进口总额不断下滑，2022-2024年分别为45.15亿美元、41.74亿美元、31.46亿美元，三年间进口总额累计下降约30.3%，这一下滑态势的出现，核心源于全球范围内电子烟监管政策的持续趋严。分地区看，2025年日本、意大利、英国电子烟进口金额超亿美元，分别为54113.4万美元、21044.4万美元、14435.4万美元；印度尼西亚、罗马尼亚、捷克进口金额分别为7324.2万美元、4908.3万美元、4450.3万美元。

中国是电子烟的发明地和主要生产地，全球95%以上的电子烟由中国生产。中国不仅在电子烟设备的生产方面占据主导地位，而且在电池、发热丝和烟油等基本部件的供应方面也占据重要地位。目前，中国已成为全球电子烟出口的主力供应国。电子烟出口数量由2022年的4.44亿台增长至2025年8.62亿台，2025年出口金额为32.68亿美元。2026年1-2月出口数量及金额分别为1.56亿台、6.13亿美元。

从出口目的地看，2025年中国电子烟出口覆盖全球129个国家和地区，其中美国、英国为我国电子烟主要出口地，出口数量分别为37766.29万台、25491.24万台，两地累计占据了我国出口总量的73.4%，出口集中度高，也反映了美国作为全球最大电子烟消费国的地位。其余26.6%主要出口至韩国、德国、印度尼西亚等地，成为重要的出口补充市场。进入2026年，中国电子烟出口将继续面临复杂多变的国际环境，既意味着结构性挑战，也孕育着新的增长机遇。

2022-2025年期间，中国电子烟在爱尔兰、英国、意大利三地拓展速度较快，出口数量大幅增长，期间出口数量年复合增长率分别达147.3%、136.4%、78.6%；其次，印度尼西亚、

以色列、克罗地亚、马来西亚、阿联酋、美国等地也实现较快增长，对上述区域的出口数量年复合增长率均超过20%。

目录框架：

第一部分 产业概述

第一章 电子烟行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、电子烟定义

二、电子烟分类情况

三、电子烟行业专业术语说明

第二节 电子烟产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球电子烟行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球电子烟行业发展历程

第五节 全球电子烟行业供给端分析

一、2021-2025年全球电子烟生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球电子烟产业需求端分析

一、2021-2025年全球电子烟消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球电子烟需求场景分布情况

四、2021-2025年全球电子烟价格走势分析

第七节 全球电子烟产业发展前景研判

一、2026-2032年全球电子烟供应预测

二、2026-2032年全球电子烟需求预测

三、2026-2032年全球电子烟产业规模预测

四、2026-2032年全球电子烟价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域电子烟需求潜力测算

第三章 全球电子烟产业贸易态势分析

第一节 全球电子烟出口情况

一、2021-2025年全球电子烟出口数量分析

二、2021-2025年全球电子烟出口金额分析

三、2021-2025年全球电子烟出口均价分析

第二节 全球电子烟进口情况

一、2021-2025年全球电子烟进口数量分析

二、2021-2025年全球电子烟进口金额分析

三、2021-2025年全球电子烟进口均价分析

第三节 全球电子烟进口区域集中度

第四节 全球电子烟出口区域集中度

第五节 全球重点区域电子烟进出口情况（TOP8）

一、德国市场

1、2021-2025年德国电子烟进口数量

2、2021-2025年德国电子烟进口金额

3、2021-2025年德国电子烟进口均价走势

4、2025年德国电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国电子烟出口数量

6、2021-2025年德国电子烟出口金额

7、2021-2025年德国电子烟出口均价走势

8、2025年德国电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、日本市场

1、2021-2025年日本电子烟进口数量

2、2021-2025年日本电子烟进口金额

3、2021-2025年日本电子烟进口均价走势

4、2025年日本电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本电子烟出口数量

6、2021-2025年日本电子烟出口金额

7、2021-2025年日本电子烟出口均价走势

8、2025年日本电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、美国市场

1、2021-2025年美国电子烟进口数量

2、2021-2025年美国电子烟进口金额

- 3、2021-2025年美国电子烟进口均价走势
- 4、2025年美国电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国电子烟出口数量
- 6、2021-2025年美国电子烟出口金额
- 7、2021-2025年美国电子烟出口均价走势
- 8、2025年美国电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、法国市场

- 1、2021-2025年法国电子烟进口数量
- 2、2021-2025年法国电子烟进口金额
- 3、2021-2025年法国电子烟进口均价走势
- 4、2025年法国电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国电子烟出口数量
- 6、2021-2025年法国电子烟出口金额
- 7、2021-2025年法国电子烟出口均价走势
- 8、2025年法国电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利电子烟进口数量
- 2、2021-2025年意大利电子烟进口金额
- 3、2021-2025年意大利电子烟进口均价走势
- 4、2025年意大利电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利电子烟出口数量
- 6、2021-2025年意大利电子烟出口金额
- 7、2021-2025年意大利电子烟出口均价走势
- 8、2025年意大利电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国电子烟进口数量
- 2、2021-2025年韩国电子烟进口金额
- 3、2021-2025年韩国电子烟进口均价走势
- 4、2025年韩国电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国电子烟出口数量
- 6、2021-2025年韩国电子烟出口金额
- 7、2021-2025年韩国电子烟出口均价走势
- 8、2025年韩国电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国电子烟进口数量

- 2、2021-2025年英国电子烟进口金额
- 3、2021-2025年英国电子烟进口均价走势
- 4、2025年英国电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国电子烟出口数量
- 6、2021-2025年英国电子烟出口金额
- 7、2021-2025年英国电子烟出口均价走势
- 8、2025年英国电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、波兰市场

- 1、2021-2025年波兰电子烟进口数量
- 2、2021-2025年波兰电子烟进口金额
- 3、2021-2025年波兰电子烟进口均价走势
- 4、2025年波兰电子烟进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年波兰电子烟出口数量
- 6、2021-2025年波兰电子烟出口金额
- 7、2021-2025年波兰电子烟出口均价走势
- 8、2025年波兰电子烟出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国电子烟产业供需态势分析

第一节 中国电子烟产业发展历程

第二节 中国电子烟产业供给端分析

- 1、中国电子烟行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国电子烟行业产量分析

第三节 中国电子烟产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国电子烟需求数量分析
- 2、2021-2025年中国电子烟市场规模分析
- 3、2021-2025年中国电子烟价格走势分析
- 4、2021-2025年中国电子烟需求场景分布

第四节 中国电子烟需求区域分布格局

第五章 中国电子烟产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国电子烟出口情况

- 一、2021-2025年中国电子烟出口数量分析
- 二、2021-2025年中国电子烟出口金额分析
- 三、2021-2025年中国电子烟出口均价分析

第三节 中国电子烟进口情况

一、2021-2025年中国电子烟进口数量分析

二、2021-2025年中国电子烟进口金额分析

三、2021-2025年中国电子烟进口均价分析

第四节 2025年中国电子烟贸易方式分析

一、电子烟出口贸易方式分析

二、电子烟进口贸易方式分析

第五节 2025年中国电子烟收发货人注册地分析

一、电子烟出口分省市分析

二、电子烟进口分省市分析

第六节 2025年中国电子烟出口区域集中度

第七节 2025年中国电子烟进口区域集中度

第八节 中国电子烟主要出口目的地——（TOP5）

一、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

二、英国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

三、韩国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

四、德国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

五、印度尼西亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 电子烟出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场电子烟产销态势

- 一、2021-2025年目标市场电子烟生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域电子烟产量
- 二、2021-2025年目标市场电子烟需求情况
- 三、2021-2025年目标市场电子烟进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口电子烟产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口电子烟产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口电子烟产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口电子烟产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场电子烟出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场电子烟需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场电子烟进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场电子烟体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场电子烟出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场电子烟贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259950.html>