

2020-2026年中国烟草薄片行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草薄片行业市场发展规划及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789950.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草薄片tobaccosheet又称重组烟叶、均质烟叶。主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。常用的胶粘剂有羧甲基纤维素和各种纤维素衍生物，也可用果胶、树脂和其他天然原料的萃取物。烟草薄片可作为烟制品原料，用来代替天然的雪茄内包叶(见雪茄烟)，现已广泛用作卷烟原料。产品作为雪茄内包叶用的需卷成圆盘状，作卷烟原料用的需切成片状。利用烟草低次原料制成薄片具有成本低、填充性好并能减少烟气中焦油含量等优点。烟草薄片的制造始于20世纪50年代，目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中。

烟草薄片又称再造烟叶或均质烟叶，是由卷烟生产过程中的废料烟叶碎片、烟末、烟梗或低次烟叶等经过加工处理，加入胶粘剂和其他添加剂，再经过干燥等工艺处理，制备成性状接近或优于天然烟叶的片状产品。其生产与应用始于20世纪50年代美国雪茄工业的机械化。烟草薄片的制作能够充分利用烟草废料，有效提升烟草材料的利用率，从而降低卷烟的生产成本。此外，烟草薄片还能够有效减少香烟带来的尼古丁、焦油等有害成分，同时保留香烟原本的口感，在不影响卷烟质量的情况下实现有效降焦，成为当下卷烟降焦减害一个较为有用的方式。目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中。

烟草薄片制造工艺制作工艺制作过程 优点缺点 适用厂商及产品
辊压法将烟草原料粉碎后，与天然纤维混合，加入胶粘剂和其他添加剂混合的溶液，搅拌均匀，经辊压、干燥后制成薄片成品成本较低、能耗较少，生产工艺和设备结构简单，便于操作和维修强度较差、比重较大、填充性能较低、焦油含量较高中小型规模厂商；
中低档香烟填充料造纸法将烟草原料加水浸渍后进行固液分离，将烟草中的水溶物和不溶物分离，其中的不溶物经制浆后通过抄纸机制成纤维片基，而水溶物则经过浓缩后还原加入基片，最终干燥后即成为造纸法再造烟叶强度大，耐水性强，不易破碎；密度小；成丝率高，造碎率低，燃烧速度快，焦油释放量较少；便于运输和存储；借鉴成熟工艺，适用于大规模生产工艺复杂,能耗较多,设备投资大，大型厂商；
传统卷烟稠浆法将烟草原料粉碎，均匀地分散在水中，加入胶黏剂和其他添加剂，然后将均匀的浆液铺在旋转的金属带上干燥、剥离后制成烟草薄片产品香气、密集及填充值接近天然烟叶；机械加工性能好；可降低约25%焦油释放量投资较大、产品的主要技术指标明显低于造纸法大型厂商；
加热不燃烧新型烟草

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草薄片行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十八章。首先介绍了烟草薄片行业市场发展环境、烟草薄片整体运行态势等，接着分析了烟草薄片行业市场运行的现状，然后介绍了烟草薄片市场竞争格局。随后，报告对烟草薄片做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草薄片行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草薄片产业有个系统的了解或者想投资烟草薄片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2026年全球宏观经济预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国宏观经济运行概况

1、国民经济运行情况

2、消费者价格指数

3、全国居民收入情况分析

4、恩格尔系数

5、社会消费品零售总额

6、全社会固定资产投资分析

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 烟草薄片行业发展概述

一、烟草薄片定义

二、烟草薄片应用

节 烟草薄片行业发展概况

一、全球烟草薄片行业发展概况

二、烟草薄片国内行业现状阐述

第二章 中国烟草薄片行业供给情况分析

第一节 2015-2019年中国烟草薄片行业市场供给分析

一、烟草薄片整体供给情况分析

二、烟草薄片重点区域供给分析

第二节 烟草薄片行业供给关系因素分析

一、烟草薄片行业需求变化因素

二、烟草薄片行业厂商产能因素

三、烟草薄片行业政策变动因素

四、烟草薄片行业技术水平提高

截至 2020 年 3 月 24 日，加热不燃烧公开专利已有 852 个。加热不燃烧烟草制品专利主要为中烟公司所有，专利数量排名前 10 的企业中，其 9 家都为中烟公司及其子公司，排名前三的分别为云南中烟、湖北中烟和四川三联新材料。

已公开加热不燃烧烟草专利数量（个）

数据来源：公开资料整理

加热烟草专利数量（个）排名前十的公司

数据来源：公开资料整理

五、烟草薄片行业原料供给状况

第三节 2020-2026年中国烟草薄片行业市场供给趋势

一、烟草薄片整体供给情况趋势分析

二、烟草薄片重点区域供给趋势分析

第三章 烟草薄片行业技术现状

第一节 烟草薄片的三大生产工艺分析

第二节 微波干燥技术在烟草薄片生产中应用

第三节 行业产品策略分析

第四节 造纸法烟草薄片国内发展现状

一、烟草薄片的应用现状及现实意义

二、烟草薄片生产技术发展现状

三、造纸法薄片生产工艺

四、MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用

第四章 中国烟草薄片市场需求

第一节 2015-2019年烟草薄片产能分析

一、2015-2019年中国烟草薄片产能

二、2020-2026年我国烟草薄片产能预测

三、2020-2026年中国烟草薄片产能利用率分析

第二节 2015-2019年烟草薄片所属行业产量分析

一、2015-2019年我国烟草薄片所属行业产量分析

二、2020-2026年我国烟草薄片所属行业产量预测

三、2020-2026年中国烟草薄片增长率

第三节 2015-2019年烟草薄片市场需求

一、2015-2019年我国烟草薄片市场需求分析

二、2020-2026年我国烟草薄片市场需求预测

第五章 中国烟草薄片产业链结构分析

第一节 中国烟草薄片产业链结构

第二节 中国烟草薄片产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国烟草薄片产业链竞争分析

一、产业链竞争分析

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第六章 2015-2019年中国烟草薄片行业市场规模分析

第一节 2015-2019年中国烟草薄片行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国烟草薄片行业基本特点分析

第三节 2015-2019年中国烟草薄片行业销售规模分析

第四节 2019年中国烟草薄片行业市场集中度分析

第五节 2015-2019年中国烟草薄片行业工业产值分析

第六节 2020-2026年中国烟草薄片行业市场规模预测

第七章 中国烟草薄片所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第二节 2019年东北地区烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第三节 2019年华东地区烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第四节 2019年华南地区烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第五节 2019年华中地区烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第六节 2019年西南地区烟草薄片行业分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

三、2020-2026年产业发展形势

第七节 2019年西北地区烟草薄片行业分析

- 一、2015-2019年市场需求分析
- 二、2015-2019年市场规模分析
- 三、2020-2026年产业发展形势

第八章 中国烟草薄片行业成本费用分析

第一节 2015-2019年中国烟草薄片产业工业总产值分析

- 一、不同规模企业工业总产值分析
- 二、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国烟草薄片行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国烟草薄片行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国烟草薄片行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 2015-2019年烟草薄片行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2019年烟草薄片行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对烟草薄片行业影响力分析

第二节 2015-2019年烟草薄片行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对烟草薄片行业影响力分析

第十章 中国烟草薄片产品价格分析

第一节 国内产品 2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第十一章 中国烟草薄片所属行业进出口分析

第一节 我国烟草薄片所属行业出口数据分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第二节 我国烟草薄片所属行业进口数据分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第三节 我国烟草薄片所属行业进出口数据预测

一、进口预测

二、出口预测

第十二章 烟草薄片行业竞争格局分析

第一节 烟草薄片行业集中度分析

一、烟草薄片企业集中度分析

二、烟草薄片市场集中度分析

三、烟草薄片区域市场集中度分析

第二节 烟草薄片行业竞争格局分析

一、烟草薄片行业企业产能竞争分析

1、河南烟草薄片公司

2、上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司

3、云南中烟昆船瑞升科技有限公司

4、湖南金叶薄片公司公司

5、福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司

6、贵州黄果树金叶科技有限公司

7、鑫源烟草薄片有限公司

8、中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司

9、广东金科

10、安徽中烟工业公司

二、2019年我国烟草薄片市场集中度分析

三、2020-2026年国内主要企业动向

第十三章 重点企业经营状况分析

第一节 广东省金叶科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第二节 杭州利群环保纸业公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第三节 云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第四节 湖北中烟工业公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第五节 湖南金叶烟草薄片有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第十四章 2020-2026年烟草薄片行业投资价值评估

第一节 2015-2019年中国烟草薄片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年烟草薄片所属行业成长性分析

第三节 2015-2019年烟草薄片所属行业经营能力分析

第四节 2015-2019年烟草薄片所属行业盈利能力分析

第五节 2015-2019年烟草薄片所属行业偿债能力分析

第六节 2020-2026年我国烟草薄片所属行业产值预测

第七节 2020-2026年我国烟草薄片所属行业销售收入预测

第八节 2020-2026年我国烟草薄片所属行业总资产预测

第十五章 2020-2026年中国烟草薄片行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国烟草薄片产业策略预测

一、选择和发展烟草薄片的前提和条件

二、发展烟草薄片要坚持六项原则

三、各级领导要重视和支持企业发展烟草薄片

第二节 2020-2026年中国烟草薄片市场形势分析

一、2020-2026年中国烟草薄片生产形势分析预测

二、影响中国烟草薄片市场运行的因素分析

第三节 2020-2026年中国烟草薄片市场趋势分析

一、2015-2019年中国烟草薄片市场趋势总结

二、2020-2026年中国烟草薄片发展趋势分析

三、2020-2026年中国烟草薄片市场发展空间

四、2020-2026年中国烟草薄片产业政策趋向

第十六章 2020-2026年中国烟草薄片行业投资

第一节 烟草薄片投资现状分析

一、2015-2019年总体投资情况

二、2019年分地区投资分析

第二节 烟草薄片行业投资效益分析

一、2020-2026年总体投资及结构

二、2020-2026年投资规模情况

三、2020-2026年投资增速情况

四、2020-2026年烟草薄片行业的投资风险

1、政策风险及防范

2、技术风险及防范

3、供求风险及防范

4、宏观经济波动风险及防范

5、关联产业风险及防范

6、产品结构风险及防范

第十七章 烟草薄片行业投资战略

第一节 烟草薄片行业营销策略分析及建议

一、烟草薄片行业营销模式

二、烟草薄片行业营销策略

第二节 烟草薄片行业企业经营发展分析及建议

一、烟草薄片行业经营模式

二、烟草薄片行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

（二）合理确立重点客户

（三）对重点客户的营销策略

（四）强化重点客户的管理

（五）实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 烟草薄片行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十八章 烟草薄片行业市场预测及行业项目投资建议 (ZY ZS)

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国民生产总值 (GDP) 表

图表2 2015-2019年居民消费价格指数(CPI)表

图表3 2015-2019年我国工业品出厂价格指数 (PPI) 表

图表4 2015-2019年中国社会消费品零售总额

图表5 2015-2019年中国固定资产投资情况

图表6 2015-2019年我国宏观经济指标预测

图表7 2015-2019年中国烟草薄片市场供给

图表8一步造纸法烟草片生产流程

图表9两步造纸法烟草片生产流程

图表10改进型两步造纸法烟草片生产流程

图表11MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用示意图

图表12 2015-2019年前12个月我国烟草薄片产能分析

图表13 2020-2026年我国烟草薄片行业产能预测

图表14 2015-2019年我国烟草薄片产量

图表15 2020-2026年我国烟草薄片产量预测

图表16 2015-2019年我国烟草薄片市场需求量

图表17 2020-2026年我国烟草薄片市场需求量预测

图表18 2015-2019年我国烟草薄片市场规模

图表19 2015-2019年我国烟草薄片销量

图表202019年我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表

图表21 2015-2019年我国烟草薄片行业工业总产值

图表22 2020-2026年我国烟草薄片市场规模预测

图表23 2015-2019年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量

图表24 2015-2019年中国华北地区烟草薄片行业市场规模

图表25 2020-2026年中国华北地区烟草薄片行业市场规模预测

图表26 2020-2026年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量预测

图表27 2015-2019年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量

图表28 2015-2019年中国东北地区烟草薄片行业市场规模

图表29 2020-2026年中国东北地区烟草薄片行业市场规模预测

图表30 2020-2026年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789950.html>