

2024-2030年中国工程咨询服务行业发展策略分析 及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程咨询服务行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国工程咨询服务行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析工程咨询服务行业未来的市场走向，挖掘工程咨询服务行业的发展潜力，预测工程咨询服务行业的发展前景，助力工程咨询服务业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国工程咨询服务行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国工程咨询服务行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国工程咨询服务行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国工程咨询服务行业发展状况的著作，对于全面了解中国工程咨询服务行业的发展状况、开展与工程咨询服务行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事工程咨询服务行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

工程咨询具有弹性大、独特性、时效性、全面性和约束条件多的特点。

我国工程咨询行业始于改革开放，经过近40年的发展，行业规模和增长速度不断加快，为我国国民经济建设作出了巨大贡献。近40年来，我国工程咨询行业已历经初创期和成长期，目前正处于成熟前期。

初创期（1983年至2004年）

工程咨询需求诞生，业内从业机构数量少。1983年是我国工程咨询行业发展的起点。当年年初，原国家计委发布了《关于建设项目进行可行性研究的试行管理办法》，将可行性研究纳入工程建设基本程序，开启了我国工程建设“先咨询评估、后决策”的时代。到2004年，一大批勘察设计单位从事业单位转变为企业法人，作为独立的主体提供工程咨询服务，工程咨询市场的供给方大量增加，标志着我国工程咨询市场的正式形成。

成长期（2005年至2014年）

工程咨询业规模和从业企业数量的快速增加，2004年，国务院发布《关于投资体制改革的决定》，大幅度简化了我国投资管理的流程，我国工程咨询行业规模和从业企业数量均出现快速增长。

成熟前期（2015年至今）

工程咨询行业增速放缓、行业利润率下滑、行业内整合现象增多。2015年之前，我国工程咨询行业市场持续保持高速增长。2015年，受房地产投资回落、制造业投资下滑等因素影响，我国工程咨询行业收入较上年同期下滑，资本力量介入，整合资源以谋求更好发展。到

2018年8月，国内已有上市工程咨询企业20家（不包括“新三板”挂牌企业）。上市工程咨询公司通过并购重组整合行业资源，快速扩大业务领域和市场范围。

工程咨询是近年来新兴的一个行业，我国工程咨询行业自诞生以来就面临着空前的发展机遇，随着全社会固定资产投资规模的增长，工程咨询行业的市场空间也将随之增长。并且随着国家工程咨询制度的日益完善有着更加广阔的发展空间。另一方面，由于专业化是我国工程咨询企业发展的其中一大趋势，因此各细分行业的发展前景直接影响专注于各专业类别的工程咨询企业的生存和发展。数据显示，房屋建筑领域是工程咨询服务行业最大的子市场，其次是交通和市政公用领域。

我国工程咨询行业企业数量众多、普遍规模偏小。同时由于行业内缺乏全国性大公司，因此对大多数中小型公司来说，其业务范围往往局限于特定行业、特定区域。但随着我国工程咨询行业的不断发展，工程施工技术涉及范围不断扩大，一批大中型咨询公司的优势开始显现。一方面这些企业往往具有多种资质，有利于完成复杂工程的建设，另一方面这些企业拥有更强的资金实力和人员储备，有利于在全国范围内通过设立分公司、子公司的方式拓展业务，这也符合国家要求建设具有行业性、有公信力的名牌咨询公司的要求。

中短期内我国基建需求尚未触及天花板，政府资金亦可支撑投资维持正增长，在此过程中，尽管行业整体增速中枢下移，但对于各细分子行业而言，竞争格局正不断优化，目前工程咨询行业龙头企业的市占率不断提升，行业集中度提升的趋势已经开启。

工程咨询企业向顾客提供系统且综合的知识服务。具体表现在工程咨询企业在接受顾客委托后，必须从全局出发，系统的分析项目的建设的过程以及结构，进而提出专业性的解决方案，对工程项目提供决策、前期评估、后期评估等。此外，工程咨询企业不仅需向顾客提供形式产品，包括各种书面的分析报告、项目规划以及各项图纸等，还需要提供一些超值服务，如事后对顾客的回访，询问意见和建议等，并且在提供服务的过程中，工程咨询企业还会根据实际情况或顾客需求的变化而随时对服务内容进行调整 and 安排。

工程咨询企业作为一种典型的知识型服务企业，具有知识型服务企业的其他服务特点，如所提供服务产品的无形性，服务产品和所提供支持技术的创新性，服务内容与服务质量的不确定性，资源配置的合理性（主要表现在能够优化工程项目建设过程中的价值链的各个部分）等。除此之外，在价格方面，工程咨询企业还表现出了低弹性的特点，即顾客在选择企业时，不会把价格看作是第一首选因素，而更看重的是企业的信誉、经验、知识水平及专业度等有关影响企业品牌形象和顾客满意度的因素。国家政府针对工程咨询单位还制定了一系列的资格认定办法，以法律手段强制要求工程咨询企业在进行工程设计、招标代理、工程监理、设备监理等服务，以及拓宽咨询专业和服务范围等情况下，必须经过相关部门的审批，合格

后企业才方可进行正常的经营活动。

《2024-2030年中国工程咨询服务行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程咨询服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国工程咨询服务行业发展的经济及社会环境分析

1.1中国工程咨询服务行业经济环境分析

1.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、工业发展形势

4、固定资产投资情况

1.1.2经济环境对行业的影响分析

1.2中国工程咨询服务行业社会环境分析

1.2.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率

1.2.2社会环境对行业的影响分析

第二章 中国工程咨询服务行业发展的政策及技术环境分析

2.1中国工程咨询服务行业政策环境分析

2.1.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2中国工程咨询服务行业技术环境分析

2.2.1工程咨询服务技术分析

2.2.2工程咨询服务技术发展水平

- 1、中国工程咨询服务行业技术水平所处阶段
- 2、与国外工程咨询服务行业的技术差距

第三章 工程咨询服务行业概述

3.1工程咨询服务行业基本概述

3.1.1工程咨询服务行业基本定义

3.1.2工程咨询服务行业主要分类

3.1.3工程咨询服务行业市场特点

3.2 工程咨询服务行业商业模式

3.3工程咨询服务行业产业链

3.3.1工程咨询服务行业产业链简介

3.3.2工程咨询服务行业上游供应分布

3.3.3工程咨询服务行业下游需求领域

第四章 工程咨询服务行业发展现状分析

4.1 2019-2023年全球工程咨询服务行业发展情况概述

4.1.1全球工程咨询服务行业发展现状

4.1.2全球工程咨询服务行业市场规模

1、全球工程咨询服务行业市场规模分析

2、全球工程咨询服务行业市场规模预测

4.1.3全球工程咨询服务行业区域分析

1、美国工程咨询服务行业发展概况

2、欧洲工程咨询服务行业发展概况

3、日韩工程咨询服务行业发展概况

第五章 中国工程咨询服务行业运行指标分析及预测

5.1中国工程咨询服务行业市场规模分析及预测

5.1.1 2019-2023年中国工程咨询服务行业市场规模分析

5.1.2 2024-2030年中国工程咨询服务行业市场规模预测

5.2中国工程咨询服务所属行业市场供需分析及预测

5.2.1中国工程咨询服务行业市场供给分析

1、2019-2023年中国工程咨询服务行业供给分析

2、2024-2030年中国工程咨询服务行业供给预测

5.2.2中国工程咨询服务行业市场需求分析

1、2019-2023年中国工程咨询服务行业需求分析

2、2024-2030年中国工程咨询服务行业需求预测

5.3中国工程咨询服务所属行业企业数量分析

5.4 2019-2023年中国工程咨询服务所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章 中国工程咨询服务行业重点上游供应分析

6.1工程咨询服务行业上游—计算机行业供应分析

6.1.1发展现状分析

6.1.2发展规模分析

6.1.3重点企业分析

6.2工程咨询服务行业上游—软件行业供应分析

6.2.1发展现状分析

6.2.2发展规模分析

6.2.3重点企业分析

第七章 中国工程咨询服务行业重点下游领域分析

7.1工程咨询服务行业下游领域(房屋建筑)分析

7.1.1发展现状概述

7.1.2市场需求分析

7.2工程咨询服务行业下游领域(交通工程)分析

7.2.1发展现状概述

7.2.2市场需求分析

第八章 2024-2030年中国工程咨询服务行业投资风险与潜力分析

8.1工程咨询服务行业投资风险与壁垒

8.1.1工程咨询服务行业进入壁垒分析

8.1.2工程咨询服务行业发展趋势分析

8.1.3工程咨询服务行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4工程咨询服务行业投资风险分析

8.2 2024-2030年工程咨询服务行业投资潜力与建议

8.2.1中国工程咨询服务行业投资潜力分析

8.2.2中国工程咨询服务行业投资机会分析

第九章 中国工程咨询服务行业竞争企业分析

9.1中国国际工程咨询有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业发展战略分析

9.2中国友发国际工程设计咨询有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业发展战略分析

9.3中国地铁工程咨询有限责任公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业发展战略分析

9.4深圳市市政工程咨询中心有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业发展战略分析

9.5天津大港油田工程咨询有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业发展战略分析

第十章 中国工程咨询服务行业竞争力分析

10.1工程咨询服务行业竞争五力模型分析

10.1.1工程咨询服务行业上游议价能力

10.1.2工程咨询服务行业下游议价能力

10.1.3工程咨询服务行业新进入者威胁

10.1.4工程咨询服务行业替代品威胁

10.1.5工程咨询服务行业内部企业竞争

10.2工程咨询服务行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2019-2023年工程咨询服务行业竞争分析

10.3.2 2019-2023年中国工程咨询服务市场集中度分析

10.3.3 2024-2030年工程咨询服务行业竞争格局预测

第十一章 中国工程咨询服务行业企业竞争策略建议

11.1 提高工程咨询服务企业竞争力的策略

11.2 工程咨询服务行业企业营销策略

第十二章 工程咨询服务行业研究结论及建议

12.1 工程咨询服务行业研究结论

12.2 建议

图表目录：部分

图表1：工程咨询行业特点

图表2：工程咨询行业主管部门及其职责

图表3：我国工程咨询行业发展历程

图表4：2019-2023年我国工程咨询服务行业市场规模分析

图表5：2019-2023年中国工程咨询服务行业需求规模分析

图表6：2019-2023年我国工程咨询服务行业企业数量情况

图表7：2024-2030年中国工程咨询服务行业供给预测

图表8：2024-2030年中国工程咨询服务行业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979959.html>