

2026版全球活动铅笔产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球活动铅笔产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259964.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活动铅笔是一种通过机械结构实现自动或半自动出芯的书写文具。其结构通常包含笔杆、尖套、卡头等组件，以弹簧驱动实现铅芯稳定输出。目前，活动铅笔的分类方式有很多，按铅笔直径大小分为粗芯（大于0.9mm）和细芯（小于0.9mm）活动铅笔。按出芯方式，可分为坠芯式、旋转式、脉动式和自动补偿式。

活动铅笔行业产业链上游主要包括塑料材料、金属材料、石墨芯材等，其中塑料材料和金属材料通常用于制造活动铅笔的笔杆、笔帽、笔尖、按键、弹簧等部件；石墨芯材是实现书写功能的核心材料。中游是指活动铅笔的生产制造。下游是指销售渠道与终端销售，通过线上电商平台、线下文具专卖店、商超等渠道，最终将产品销售给终端消费者。

近几年，中国活动铅笔产量呈现持续稳步增长的态势，摆脱了此前阶段性波动的局面，实现了产能的稳步扩容与产量的逐年攀升，成为文具行业中增长势头较为突出的细分领域之一。数据显示，2025年中国活动铅笔产量约8.15亿只，2020-2025年实现年复合增长率3.3%。

据智研团队汇总统计：近年来全球活动铅笔产品进口贸易总额呈现先降后升趋势，2020年受疫情因素影响，全球活动铅笔进口金额达到最低，为1.92亿美元，随后逐渐恢复，2024年全球活动铅笔产品进口金额增长至2.55亿美元。分地区看，2025年墨西哥进口金额为1817.27万美元；日本进口金额为719.34万美元；英国进口金额为506.48万美元；巴西进口金额为484.85亿美元；荷兰进口金额为333.08万美元；马来西亚进口金额为227.56万美元；澳大利亚进口金额为196.5万美元；意大利进口金额为181.62万美元。

经过多年的发展，我国活动铅笔实现快速发展，行业产业链完整，且相对于国外性价比更高、竞争力更强。根据中国海关数据，2019-2021年中国活动铅笔出口数量及金额呈现下降趋势，这主要受疫情因素影响，随后2022年逐渐回升。2025年中国活动铅笔产品出口数量6.56亿支，同比上涨1.5%；出口金额达到0.81亿美元，同比下降5.1%。2026年1-2月中国活动铅笔产品出口数量为1.01亿支，同比上涨16.6%；出口金额为0.13亿美元，同比上涨9.6%。

从出口目的地看，国内活动铅笔产品出口主要集中在美国、印度、土耳其、阿联酋、巴西、埃及、日本、缅甸等区域，2025年前八大区域占国内活动铅笔产品出口总量的69.7%。其中

，美国仍是我国活动铅笔主要出口目的地，2025年市场占比达到30%；印度排名第二，市场占比16%；土耳其排名第三，市场占比为9%。

在2019-2025年中国活动铅笔产品出口主要目的地市场复合增速中，印度出口产品复合增速最高，达20.87%；其次是阿联酋，出口数量复合增速达到17.04%；缅甸出口数量复合增速达到16%。值得注意的是，美国、日本、印度尼西亚、墨西哥、越南出口数量复合增速处于负增长状态。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 活动铅笔行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、活动铅笔定义

二、活动铅笔分类情况

三、活动铅笔行业专业术语说明

第二节 活动铅笔产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球活动铅笔行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球活动铅笔行业发展历程

第五节 全球活动铅笔行业供给端分析

一、2021-2025年全球活动铅笔生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球活动铅笔产业需求端分析

一、2021-2025年全球活动铅笔消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球活动铅笔需求场景分布情况

四、2021-2025年全球活动铅笔价格走势分析

第七节 全球活动铅笔产业发展前景研判

一、2026-2032年全球活动铅笔供应预测

二、2026-2032年全球活动铅笔需求预测

三、2026-2032年全球活动铅笔产业规模预测

四、2026-2032年全球活动铅笔价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域活动铅笔需求潜力测算

第三章 全球活动铅笔产业贸易态势分析

第一节 全球活动铅笔出口情况

一、2021-2025年全球活动铅笔出口数量分析

二、2021-2025年全球活动铅笔出口金额分析

三、2021-2025年全球活动铅笔出口均价分析

第二节 全球活动铅笔进口情况

一、2021-2025年全球活动铅笔进口数量分析

二、2021-2025年全球活动铅笔进口金额分析

三、2021-2025年全球活动铅笔进口均价分析

第三节 全球活动铅笔进口区域集中度

第四节 全球活动铅笔出口区域集中度

第五节 全球重点区域活动铅笔进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国活动铅笔进口数量

2、2021-2025年美国活动铅笔进口金额

3、2021-2025年美国活动铅笔进口均价走势

4、2025年美国活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国活动铅笔出口数量

6、2021-2025年美国活动铅笔出口金额

7、2021-2025年美国活动铅笔出口均价走势

8、2025年美国活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、墨西哥市场

1、2021-2025年墨西哥活动铅笔进口数量

2、2021-2025年墨西哥活动铅笔进口金额

3、2021-2025年墨西哥活动铅笔进口均价走势

4、2025年墨西哥活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年墨西哥活动铅笔出口数量

- 6、2021-2025年墨西哥活动铅笔出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥活动铅笔出口均价走势
- 8、2025年墨西哥活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、土耳其市场

- 1、2021-2025年土耳其活动铅笔进口数量
- 2、2021-2025年土耳其活动铅笔进口金额
- 3、2021-2025年土耳其活动铅笔进口均价走势
- 4、2025年土耳其活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年土耳其活动铅笔出口数量
- 6、2021-2025年土耳其活动铅笔出口金额
- 7、2021-2025年土耳其活动铅笔出口均价走势
- 8、2025年土耳其活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国活动铅笔进口数量
- 2、2021-2025年韩国活动铅笔进口金额
- 3、2021-2025年韩国活动铅笔进口均价走势
- 4、2025年韩国活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国活动铅笔出口数量
- 6、2021-2025年韩国活动铅笔出口金额
- 7、2021-2025年韩国活动铅笔出口均价走势
- 8、2025年韩国活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、德国市场

- 1、2021-2025年德国活动铅笔进口数量
- 2、2021-2025年德国活动铅笔进口金额
- 3、2021-2025年德国活动铅笔进口均价走势
- 4、2025年德国活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国活动铅笔出口数量
- 6、2021-2025年德国活动铅笔出口金额
- 7、2021-2025年德国活动铅笔出口均价走势
- 8、2025年德国活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、法国市场

- 1、2021-2025年法国活动铅笔进口数量
- 2、2021-2025年法国活动铅笔进口金额
- 3、2021-2025年法国活动铅笔进口均价走势
- 4、2025年法国活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

- 5、2021-2025年法国活动铅笔出口数量
 - 6、2021-2025年法国活动铅笔出口金额
 - 7、2021-2025年法国活动铅笔出口均价走势
 - 8、2025年法国活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 七、日本市场
- 1、2021-2025年日本活动铅笔进口数量
 - 2、2021-2025年日本活动铅笔进口金额
 - 3、2021-2025年日本活动铅笔进口均价走势
 - 4、2025年日本活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年日本活动铅笔出口数量
 - 6、2021-2025年日本活动铅笔出口金额
 - 7、2021-2025年日本活动铅笔出口均价走势
 - 8、2025年日本活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 八、巴西市场
- 1、2021-2025年巴西活动铅笔进口数量
 - 2、2021-2025年巴西活动铅笔进口金额
 - 3、2021-2025年巴西活动铅笔进口均价走势
 - 4、2025年巴西活动铅笔进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年巴西活动铅笔出口数量
 - 6、2021-2025年巴西活动铅笔出口金额
 - 7、2021-2025年巴西活动铅笔出口均价走势
 - 8、2025年巴西活动铅笔出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国活动铅笔产业供需态势分析

第一节 中国活动铅笔产业发展历程

第二节 中国活动铅笔产业供给端分析

- 1、中国活动铅笔行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国活动铅笔行业产量分析

第三节 中国活动铅笔产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国活动铅笔需求数量分析
- 2、2021-2025年中国活动铅笔市场规模分析
- 3、2021-2025年中国活动铅笔价格走势分析
- 4、2021-2025年中国活动铅笔需求场景分布

第四节 中国活动铅笔需求区域分布格局

第五章 中国活动铅笔产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国活动铅笔出口情况

一、2021-2025年中国活动铅笔出口数量分析

二、2021-2025年中国活动铅笔出口金额分析

三、2021-2025年中国活动铅笔出口均价分析

第三节 中国活动铅笔进口情况

一、2021-2025年中国活动铅笔进口数量分析

二、2021-2025年中国活动铅笔进口金额分析

三、2021-2025年中国活动铅笔进口均价分析

第四节 2025年中国活动铅笔贸易方式分析

一、活动铅笔出口贸易方式分析

二、活动铅笔进口贸易方式分析

第五节 2025年中国活动铅笔收发货人注册地分析

一、活动铅笔出口分省市分析

二、活动铅笔进口分省市分析

第六节 2025年中国活动铅笔出口区域集中度

第七节 2025年中国活动铅笔进口区域集中度

第八节 中国活动铅笔主要出口目的地——（TOP5）

一、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地美国市场占中国出口份额分析

二、印度市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地印度市场占中国出口份额分析

三、土耳其市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地土耳其市场占中国出口份额分析

四、阿联酋市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年目的地阿联酋市场占中国出口份额分析
- 五、巴西市场
- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年目的地巴西市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 活动铅笔出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
 - 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场活动铅笔产销态势

- 一、2021-2025年目标市场活动铅笔生产情况
- 1、行业主要生产商
 - 2、区域活动铅笔产量
- 二、2021-2025年目标市场活动铅笔需求情况

三、2021-2025年目标市场活动铅笔进口情况

- 1、进口数量统计
- 2、进口金额统计
- 3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口活动铅笔产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口活动铅笔产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口活动铅笔产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口活动铅笔产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况

- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场活动铅笔出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场活动铅笔需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场活动铅笔进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场活动铅笔体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场活动铅笔出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场活动铅笔贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259964.html>