

2026版全球拉链产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球拉链产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259965.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链是由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件,用于连接开口的边缘(如衣服或袋口),有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭。拉链由链牙、拉头、限位码(前码和后码)或锁紧件等组成。其中链牙是关键部分,它直接决定拉链的侧拉强度。一般拉链有两片链带,每片链带上各制有一列链牙,两列链牙相互交错排列。拉头夹持两侧链牙,借助拉襟滑行,即可使两侧的链牙相互啮合或脱开。从产业链来看,拉链行业上游原材料包括有色金属、涤纶长丝、合成树脂等。中游为拉链生产制造环节,涵盖拉链坯体生产、成品组装等流程,产品主要分为金属、尼龙、树脂三大品类。下游应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域。

拉链行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业,行业景气度与宏观经济形势以及下游纺织服装、服饰业的终端消费情况高度相关。中国拉链产业的发展历程充满突破与跨越,1999年,中国拉链产量超过了100亿米,成为世界上最大的拉链生产国。进入新世纪后,伴随着市场经济的活跃发展以及纺织服装的快速增长,中国拉链企业向服装产区集聚,形成较为明显的产业集群,如福建晋江、广东汕头、浙江杭州、温州、义乌、江苏常熟等等。生产方式也从手工半自动生产到全自动智能化升级转变。中国拉链已经形成从无到有,从小到大,从弱到强,从产业链低端产品到中高端产品,内部供应链配套衔接、大中小企业竞相发展的产业格局。数据显示,2025年中国拉链产量约470亿米。

据智研团队汇总统计:受全球经济增速放缓、主要服装消费市场低迷等因素影响,2021-2024年全球拉链贸易金额整体呈现持续下滑态势。其中,2024年全球拉链贸易金额为13.33亿美元,同比下滑16.2%;与此同时,贸易数量呈现反向增长,2024年全球拉链贸易数量达13.76万吨,同比增长4.1%。分地区看,2025年印度尼西亚、意大利、墨西哥、罗马尼亚、巴西、埃及、葡萄牙拉链进口金额分别为11480.5万美元、8053.0万美元、3722.3万美元、3031.1万美元、2648.4万美元、1913.7万美元、1009.3万美元。

我国是世界上最大的拉链生产国之一,拥有庞大且完善的拉链制造业基础。国外市场对拉链需求旺盛,应用场景覆盖广泛。在此背景下,我国拉链企业积极布局海外市场,不断拓展全球业务,目前已成为全球拉链重要供给国,但供给产品仍主要集中在中低端领域,高端市场仍被国际品牌主导。我国拉链出口不断扩大,2025年出口数量为78.90亿米,同比增长5.4%;出口金额为12.96亿美元,同比下滑0.3%,主要系出口均价持续下行,由2022年的0.185

美元/米下滑至2025年的0.164美元/米。

我国拉链产品出口覆盖范围广泛，涉及185个国家和地区，体现了我国拉链产业在全球产业链中的重要地位。2025年出口前五目的地依次为越南、孟加拉国、印度尼西亚、柬埔寨、土耳其，出口数量分别为8.80亿米、6.54亿米、5.80亿米、4.46亿米、3.38亿米，上述国家均为纺织服装产业较为集中的区域，对拉链等配套产品需求旺盛。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 拉链行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、拉链定义

二、拉链分类情况

三、拉链行业专业术语说明

第二节 拉链产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球拉链行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球拉链行业发展历程

第五节 全球拉链行业供给端分析

一、2021-2025年全球拉链生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球拉链产业需求端分析

一、2021-2025年全球拉链消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球拉链需求场景分布情况

四、2021-2025年全球拉链价格走势分析

第七节 全球拉链产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球拉链供应预测
- 二、2026-2032年全球拉链需求预测
- 三、2026-2032年全球拉链产业规模预测
- 四、2026-2032年全球拉链价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域拉链需求潜力测算

第三章 全球拉链产业贸易态势分析

第一节 全球拉链出口情况

- 一、2021-2025年全球拉链出口数量分析
- 二、2021-2025年全球拉链出口金额分析
- 三、2021-2025年全球拉链出口均价分析

第二节 全球拉链进口情况

- 一、2021-2025年全球拉链进口数量分析
- 二、2021-2025年全球拉链进口金额分析
- 三、2021-2025年全球拉链进口均价分析

第三节 全球拉链进口区域集中度

第四节 全球拉链出口区域集中度

第五节 全球重点区域拉链进出口情况（TOP8）

一、柬埔寨市场

- 1、2021-2025年柬埔寨拉链进口数量
- 2、2021-2025年柬埔寨拉链进口金额
- 3、2021-2025年柬埔寨拉链进口均价走势
- 4、2025年柬埔寨拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年柬埔寨拉链出口数量
- 6、2021-2025年柬埔寨拉链出口金额
- 7、2021-2025年柬埔寨拉链出口均价走势
- 8、2025年柬埔寨拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年印度尼西亚拉链进口数量
- 2、2021-2025年印度尼西亚拉链进口金额
- 3、2021-2025年印度尼西亚拉链进口均价走势
- 4、2025年印度尼西亚拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度尼西亚拉链出口数量
- 6、2021-2025年印度尼西亚拉链出口金额

7、2021-2025年印度尼西亚拉链出口均价走势

8、2025年印度尼西亚拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、意大利市场

1、2021-2025年意大利拉链进口数量

2、2021-2025年意大利拉链进口金额

3、2021-2025年意大利拉链进口均价走势

4、2025年意大利拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年意大利拉链出口数量

6、2021-2025年意大利拉链出口金额

7、2021-2025年意大利拉链出口均价走势

8、2025年意大利拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、法国市场

1、2021-2025年法国拉链进口数量

2、2021-2025年法国拉链进口金额

3、2021-2025年法国拉链进口均价走势

4、2025年法国拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国拉链出口数量

6、2021-2025年法国拉链出口金额

7、2021-2025年法国拉链出口均价走势

8、2025年法国拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、缅甸市场

1、2021-2025年缅甸拉链进口数量

2、2021-2025年缅甸拉链进口金额

3、2021-2025年缅甸拉链进口均价走势

4、2025年缅甸拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年缅甸拉链出口数量

6、2021-2025年缅甸拉链出口金额

7、2021-2025年缅甸拉链出口均价走势

8、2025年缅甸拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、印度市场

1、2021-2025年印度拉链进口数量

2、2021-2025年印度拉链进口金额

3、2021-2025年印度拉链进口均价走势

4、2025年印度拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年印度拉链出口数量

- 6、2021-2025年印度拉链出口金额
 - 7、2021-2025年印度拉链出口均价走势
 - 8、2025年印度拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 七、墨西哥市场
- 1、2021-2025年墨西哥拉链进口数量
 - 2、2021-2025年墨西哥拉链进口金额
 - 3、2021-2025年墨西哥拉链进口均价走势
 - 4、2025年墨西哥拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年墨西哥拉链出口数量
 - 6、2021-2025年墨西哥拉链出口金额
 - 7、2021-2025年墨西哥拉链出口均价走势
 - 8、2025年墨西哥拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 八、摩洛哥市场
- 1、2021-2025年摩洛哥拉链进口数量
 - 2、2021-2025年摩洛哥拉链进口金额
 - 3、2021-2025年摩洛哥拉链进口均价走势
 - 4、2025年摩洛哥拉链进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年摩洛哥拉链出口数量
 - 6、2021-2025年摩洛哥拉链出口金额
 - 7、2021-2025年摩洛哥拉链出口均价走势
 - 8、2025年摩洛哥拉链出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国拉链产业供需态势分析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 中国拉链产业供给端分析

- 1、中国拉链行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国拉链行业产量分析

第三节 中国拉链产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国拉链需求数量分析
- 2、2021-2025年中国拉链市场规模分析
- 3、2021-2025年中国拉链价格走势分析
- 4、2021-2025年中国拉链需求场景分布

第四节 中国拉链需求区域分布格局

第五章 中国拉链产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国拉链出口情况

- 一、2021-2025年中国拉链出口数量分析
- 二、2021-2025年中国拉链出口金额分析
- 三、2021-2025年中国拉链出口均价分析

第三节 中国拉链进口情况

- 一、2021-2025年中国拉链进口数量分析
- 二、2021-2025年中国拉链进口金额分析
- 三、2021-2025年中国拉链进口均价分析

第四节 2025年中国拉链贸易方式分析

- 一、拉链出口贸易方式分析
- 二、拉链进口贸易方式分析

第五节 2025年中国拉链收发货人注册地分析

- 一、拉链出口分省市分析
- 二、拉链进口分省市分析

第六节 2025年中国拉链出口区域集中度

第七节 2025年中国拉链进口区域集中度

第八节 中国拉链主要出口目的地——（TOP5）

一、越南市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

二、孟加拉国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年孟加拉国市场占中国出口份额分析

三、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

四、柬埔寨市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量

- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年柬埔寨市场占中国出口份额分析
- 五、土耳其市场
- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年土耳其市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 拉链出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
 - 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场拉链产销态势

- 一、2021-2025年目标市场拉链生产情况
- 1、行业主要生产商
 - 2、区域拉链产量
- 二、2021-2025年目标市场拉链需求情况
 - 三、2021-2025年目标市场拉链进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口拉链产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口拉链产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口拉链产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口拉链产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场拉链出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场拉链需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场拉链进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场拉链体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场拉链出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场拉链贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259965.html>