

2016-2022年中国民航市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国民航市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/419966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民航业是国民经济的重要产业，同时也是国家经济发展的“晴雨表”。随着近几年中国经济的持续增长，我国民航业进入了一个高速发展时期。新的航空公司纷纷创立，现有的公司也在不断地拓展航线，增加航线占有率和市场份额，同时各航空公司都纷纷加快了新飞机的引进速度。

随着中国经济的快速发展，在市场需求旺盛和人民币持续升值的双重利好下，中国民航经历了新一轮的发展周期高峰。然而，随着宏观经济的不确定性和民航自身发展周期的作用下，民航业已经呈现出增长受限的态势。

特别是改革开放30年来，市场化改革循序渐进，促使中国民航业在航空运输、通用航空、机队规模、航线布局、法规建设，以及运输保障等方面实现了持续快速发展，取得了举世瞩目的伟大成就。从2005年开始，中国航空运输总周转量排名世界第二位，并连续三年保持这一位置，成为当今世界名副其实的航空运输大国，在中国经济社会发展和世界民航事业发展的进程中，扮演着愈来愈重要的角色。

2014年，全行业完成运输总周转量748.12亿吨公里，比上年增加76.39亿吨公里，增长11.4%，其中旅客周转量560.34亿吨公里，比上年增加58.91亿吨公里，增长11.7%；货邮周转量187.77亿吨公里，比上年增加17.48亿吨公里，增长10.3%。2014年，国内航线完成运输周转量508.00亿吨公里，比上年增加46.96亿吨公里，增长10.2%，其中港澳台航线完成16.17亿吨公里，比上年增加1.95亿吨公里，增长13.7%；国际航线完成运输周转量240.11亿吨公里，比上年增长29.44亿吨公里，增长14.0%。

2010-2014年民航运输总周转量

截至2008年底，中国民航全行业累计完成运输总周转量达到361亿吨公里、旅客运输量1.85亿人、货邮运输量396万吨，分别是1978年的120.5倍、80.5倍和61.9倍，从1978~2007年，年均增长分别为17.9%、16.3%和15.4%。航空运输总周转量和旅客周转量(不含香港、澳门、台湾地区)在国际民航组织(ICAO)缔约国中的排名均从1978年的第37位直线上升，2005年、2006年、2007年连续三年高居第二位。航空运输的持续增长，行业规模的不断壮大，使得民航业在中国国民经济中的地位越来越重要。

2010-2014年民航旅客运输量

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国民航市场深度调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了民航行业市场发展环境、民航整体运行态势等，接着分析了民航行业市场运行的现状，然后介绍了民航市场竞争格局。随后，报告对民航做了重点企业经营状况分析，最后分析了民航行业发展趋势与投资预测。您若想对民航产业有个系统的了解或者想投资民航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年国际民航业发展动态分析

第一节 2012-2015年国际民航业市场概述

一、国际民航业发展现状分析

二、国际民航业运营现状分析

二、国际民航业竞争现状分析

第二节 2012-2015年美国民航行业运营现状分析

一、美国民航业滚雪球式的发展历程

二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

三、美国民航业价格规制改革的综述

第三节 2012-2015年世界其他各国民航业的发展分析

一、英国民航业保持持续增长的状态

二、俄罗斯民航业的发展概况

三、巴西民用航空管理的综述

第四节 2012-2015年国际主要民航组织分析

一、国际民航组织（ICAO）

二、国际民航组织的主要工作

三、国际航协概况

四、国际航协运价协调会的作用

第二章 2012-2015年国际飞机供应商分析

第一节 波音公司

一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高

三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利达到41亿美元

第二节 空客公司

一、公司简介

二、空客飞机订单创新高

三、空中客车A380超大型客机预盈利

第三节 波音与空客的较量

一、空客与波音外包商之争的概况

二、波音对空客较劲中国

第四节 其它飞机供应商的介绍

一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

二、沃罗涅日飞机制造公司

三、上海飞机制造厂

第三章 2012-2015年中国民航业发展环境分析

第一节 2012-2015年中国民航业经济环境分析

一、国内生产总值走势分析

二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况

四、人民币汇率波动对航空公司的影响

第二节 2012-2015年中国民航业政策环境分析

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、第五航权开放后变化分析

三、民航基金征收办法改革分析

第三节 2012-2015年中国民航业社会环境分析

第四节 2012-2015年中国民航业技术环境分析

第四章 2012-2015年中国民航业市场运行现状分析

第一节 2012-2015年中国民航业发展现状分析

一、中国民航业发展历程

二、中国民航业的发展概况

三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

四、国内通用航空业的发展稳定

第二节 2012-2015年中国民航业发展存在的问题及对策分析

一、民航运行发展存在的四大问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、中国民航业发展的措施

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第三节 2012-2015年民航行业运行状况分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

2014年东部地区完成旅客吞吐量4.61亿人次，东北地区完成旅客吞吐量0.51亿人次，中部地区完成旅客吞吐量0.83亿人次，西部地区完成旅客吞吐量2.37亿人次。

2014年机场旅客吞吐量按地区分布

四、货邮吞吐量分布

2014年东部地区完成货邮吞吐量1028.60万吨，东北地区完成货邮吞吐量46.70万吨，中部地区完成货邮吞吐量80.77万吨，西部地区完成货邮吞吐量200.01万吨。

2014年机场货邮吞吐量按地区分布

五、固定资产投资状况

第四节 2012-2015年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2012-2015年制约中国民航运输市场发展的因素分析

一、民航运输企业管理体制上的制约因素

二、民航运输市场发展的成本制约因素

三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

第五章 2012-2015年中国民航行业细分市场运行情况分析

第一节 2012-2015年中国航空客运市场运行状况分析

一、中国航空客运业市场概况分析

二、中国民航旅客构成总体情况分析

三、中国出入境旅客构成情况分析

四、中国主要航线旅客构成情况分析

第二节 2012-2015年中国航空货运市场运行状况分析

一、中国航空货运市场概况分析

二、中国航空货运市场分析

三、中国航空货运市场竞争分析

第三节 2012-2015年中国航空支线运输市场运行状况分析

一、中国支线航空概况分析

二、中国支线航空市场现状分析

三、制约支线航空发展因素分析

四、支线航空发展前景分析

第四节 2012-2015年中国民用机场市场运行状况分析

一、机场的经济特性分析

二、中国机场定位与运营管理模式分析

三、中国机场定位与运营管理现状分析

第五节 2012-2015年中国航空物流市场运行状况分析

一、中国航空物流现状分析

二、航空物流在物流业中的地位分析

三、物流企业业务模式分析

四、中国航空物流业发展前景分析

第六节 2012-2015年中国通用航空市场运行状况分析

二、中国通用航空发展现状分析

二、制约中国通用航空业发展的因素分析

三、中国发展通用航空必要性分析

四、中国通用航空发展前景展望分析

第六章 2012-2015年中国民航行业竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国民航行业国际竞争优势分析

一、生产要素

二、需求形势

三、相关与支援产业

四、企业战略与竞争结构

五、政府作用

第二节 2012-2015年中国民航行业竞争现状分析

一、航空业博弈格局发生突变

二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局

三、民航业市场细分竞争加剧

四、大而全的竞争

五、厂商结构日益分散

六、与国际航空公司“竞合”格局的形成

第三节 2012-2015年中国航空公司价格竞争分析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争影响

第四节 2012-2015年中国民航业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第七章 2012-2015年中国民用机场地区竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国民用机场行业地域特征明显

- 一、三大国际枢纽货运竞争激烈，国际货邮业务的发展势头更为强劲
- 二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型
- 三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

第二节 2012-2015年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析

- 一、环渤海经济圈机场分布概述分析
- 二、环渤海经济圈民用机场行业经济运行状况分析
- 三、环渤海地区机场动态
- 四、2016-2022年环渤海地区民用机场行业发展前景预测分析

第三节 2012-2015年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析

- 一、长三角经济区机场分布概述分析
- 二、长三角经济区民用机场行业经济运行状况分析
- 三、长三角经济区机场改扩建
- 四、2016-2022年长三角地区民用机场行业发展前景预测分析

第四节 2012-2015年西部地区民用机场行业发展及预测分析

- 一、西部地区民用机场分布概述分析
- 二、西部地区民用机场行业经济运行状况分析
- 三、2016-2022年西部地区发展前景及展望预测分析

第八章 2012-2015年中国主要航空公司竞争现状分析

第一节 国际航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 南方航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 东方航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 海南航空公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 上海航空公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 略.....

第九章 2012-2015年中国民航关联行业运营现状分析

第一节 2012-2015年中国机场行业运营现状分析

一、我国机场建设现状分析

二、我国机场建设投资分析

三、我国民用机场产业规划分析

第二节 2012-2015年中国石油行业运营现状分析

一、中国石油行业发展情况分析

二、中国航空煤油、汽油价格走势分析

三、航油价格变化对民航业的影响分析

第三节 2012-2015年中国航空制造行业发展现状分析

一、我国飞机制造行业发展历程分析

二、发展航空工业的意义

三、我国航空制造业的发展趋势分析

第四节 2012-2015年中国航空燃油市场概况分析

一、航油降价呈现的联动效应

二、国际原油价格上涨影响航空业的发展

三、2008年中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

第十章 2016-2022年中国民航行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国民航运输市场的前景预测分析

一、中国预建立新一代的民航运输系统

二、中国将更进一步的开放民航市场

三、“十一五”时期中国航空运输预计年均将增长14%

四、中国民航业将迎来新一轮快速发展

第二节 2016-2022年中国经济发展前景展望分析

一、国内外重点权威机构对中国经济发展预测

二、2016-2022年中国GDP综合预测

三、2016-2022年固定资产投资预测方案汇总

四、2016-2022年对外贸易总额变动趋势展望

第三节 2016-2022年中国民航业发展前景预测分析

一、中国民航业规模预测分析

二、中国民航业结构预测分析

三、中国民航业盈利水平预测分析

四、中国民航业市场需求状况预测分析

第四节 2016-2022年中国民航业竞争态势预测分析

第十一章 2016-2022年中国民航行业投资机会分析与风险预警(ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国民航业投资机会分析

一、战略投资机会分析

二、相关产业的市场投资机会分析

第二节 2012-2015年中国民航业发展的宏观环境与投资要点分析

一、交通运输业与经济的关系

二、旅游与商务出行增加

三、投资要点分析

第三节 2016-2022年中国民航业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、金融货币风险

第四节 专家建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：部分地区5年来航班数量增长趋势

图表：全球主要机场业务构成

图表：全球物流企业前十名列表

图表：2012-2015年全球货运机场排名

图表：全球各地主要航空货运市场增长率对比

图表：2012-2015年国内生产总值（亿元）

图表：国内生产总值(2012-2015年1-3季度)

图表：2012-2015年中国GDP增长情况对比

图表：2012-2015年中国外贸顺差比较

图表：历年进出口增速情况

图表：进口环比增速变化情况

图表：贸易进出口变化情况

图表：按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较

图表：2012-2015年全国农村居民生活消费支出结构变化（%）

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2012-2015年中国CPI走势

图表：中国CPI各类产品和服务比重

图表：民航主要指标增速

图表：2012-2015年中国三大运输指标情况对比

图表：2012-2015年国际、国内航班三大运输指标情况对比

图表：2012-2015年旅客运输量航线分布情况

图表：2012-2015年货邮运输量航线分布情况

图表：2012-2015年民航的盈利情况 单位：亿元

图表：2012-2015年民航的盈利指标比较 单位：亿元

图表：2012-2015年全国运力份额(按照座位数)

图表：2012-2015年中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012-2015年民航各航线的运输情况

图表：2012-2015年我国机场旅客吞吐量增长变化趋势图

图表：2012-2015年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表：2012-2015年中国十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表：2012-2015年中国内地十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表：2012-2015年旅客运输量航线分布情况

图表：近年民航旅客运输市场构成情况（%）

图表：中国航空旅客出行目的生成结构变迁

图表：居民出入境人数增长情况

图表：外国入境游客来源结构

图表：各地区占国内航空货运市场的比重分布情况

图表：2012-2015我国支线航空飞机数量情况

图表：2012-2015年全世界通用飞机交付量情况

图表：2012-2015年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表：2012-2015年全国各地区货邮吞吐量分布情况

图表：2012-2015年我国旅客吞吐量集中度指标情况

图表：2012-2015前十大机场和三大机场的旅客吞吐量占全国的比重

图表：2012-2015年我国机场货邮吞吐量集中度情况

图表：2012-2015前十大机场和三大机场的货邮吞吐量占全国的比重

图表：三大枢纽机场货邮吞吐量比较

图表：2012-2015年民航总周转量变化趋势图（2012-2015年为预算）

图表：2012-2015年航空旅客运输量变化趋势图（2012-2015年为预算）

图表：2012-2015年航空货邮运输量变化趋势图（2012-2015年为预算）

图表：2012-2015年国际航空公司经营情况 单位：千元

图表：2012-2015年国际航空公司营业收入变化趋势图

图表：2012-2015年国际航空公司净利润变化趋势图

图表：2012-2015年南方航空公司经营情况 单位：百万元

图表：2012-2015年南方航空公司营业收入变化趋势图

图表：2012-2015年南方航空公司净利润变化趋势图

图表：2012-2015年东方航空公司经营情况 单位：亿元

图表：2012-2015年东方航空公司营业收入变化趋势图

图表：2012-2015年东方航空公司净利润变化趋势图

图表：2012-2015年海南航空公司经营情况 单位：元

图表：2012-2015年海南航空公司营业收入变化趋势图

图表：2012-2015年海南航空公司净利润变化趋势图

图表：2012-2015年上海航空公司经营情况 单位：元

图表：2012-2015年上海航空公司营业收入变化趋势图

图表：各种运输方式的客货运输量

图表：2016-2022年中国航空客运市场增长预测

图表：2016-2022年我国民航业市场前景预测

图表：2016-2022年我国民航业细分市场价格走势预测

图表：2016-2022年我国民航业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/419966.html>