

2026-2032年中国景区智慧导览行业市场全景评估 及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国景区智慧导览行业市场全景评估及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1279968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国景区智慧导览行业市场全景评估及发展前景研判报告》共十五章。首先介绍了景区智慧导览行业市场发展环境、景区智慧导览整体运行态势等，接着分析了景区智慧导览行业市场运行的现状，然后介绍了景区智慧导览市场竞争格局。随后，报告对景区智慧导览做了重点企业经营状况分析，最后分析了景区智慧导览行业发展趋势与投资预测。您若想对景区智慧导览产业有个系统的了解或者想投资景区智慧导览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 景区智慧导览行业概述

1.1 景区智慧导览的定义

1.2 景区智慧导览的功能

1.2.1 地图导览与路线规划

1.2.2 语音讲解与信息展示

1.2.3 实时定位与导航

1.2.4 多媒体展示

1.2.5 互动查询与信息传递

1.2.6 个性化推荐

1.2.7 数据收集与分析

1.3 中国景区智慧导览产业化发展情况

1.3.1 发展历程

1.4.2 生命周期

1.4.3 所处阶段

1.4.4 战略意义

1.5 本报告数据来源及研究方法

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法

第二章 中国景区智慧导览行业发展政策研究

2.1 景区智慧导览行业监管体系及机构职能

2.1.1 监管体系

2.1.2 监管机构

2.2 景区智慧导览行业标准

2.3 景区智慧导览行业主要政策规划汇总及解读

2.4 政策影响

2.4.1 政策引导下行业的发展方向

2.4.2 创新发展战略政策影响分析

2.4.3 新形势下政策体系问题

第三章 中国景区智慧导览行业现状调查

3.1 中国景区智慧导览技术基础

3.1.1 高精度定位技术

3.1.2 人工智能技术

3.1.3 移动互联网和物联网设备

3.1.4 增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术

3.1.5 大数据和云计算技术

3.1.6 多媒体展示技术

3.1.7 技术环境对景区智慧导览行业发展的影响

3.2 中国景区智慧导览行业市场发展现状调研

3.2.1 2021-2025年中国旅游行业市场规模及增速

3.2.2 2021-2025年中国景区门票收入规模及增速

3.2.3 中国景区智慧导览市场现状

3.3 中国景区智慧导览发展优势

3.3.1 技术应用广泛

3.3.2 产业链完善

3.3.3 政策大力支持

3.3.4 市场潜力巨大

3.3.5 服务模式创新

3.4 中国景区智慧导览行业市场发展的存在的问题

3.5 中国景区智慧导览行业市场发展的对策和建议

第四章 中国景区智慧导览产业链调查

4.1 景区智慧导览行业产业链分析

4.1.1 景区智慧导览产业链全景图

4.1.2 主要环节的增值空间

4.1.3 与上下游行业的关联性

4.2 景区智慧导览产业链调查——上游（硬件和软件）

4.2.1 上游硬件产业发展现状调查

4.2.2 上游软件服务产业发展现状调查

4.2.4 上游产业对行业发展的影响

4.3 景区智慧导览产业链调查——中游（景区智慧导览服务及解决方案）

4.3.1 景区智慧导览解决方案行业发展现状

4.3.2 典型景区智慧导览解决方案

4.3.3 景区智慧导览解决方案主要玩家调查

4.3.4 中游产业对行业发展的影响

4.4 景区智慧导览产业链调查——下游（景区）

4.4.1 中国景区产业发展现状

（1）中国景区数量及分布调查

（2）中国景区接待游客数量调查

4.4.2 下游景区管理者需求调查

（1）客流管理

（2）安全监控

（3）营销推广

4.4.3 下游产业对行业发展的影响

4.5 中国景区智慧导览产业链研究小结

第五章 中国景区智慧导览典型项目案例分析——故物院“智慧开放”项目

5.1 故物院“智慧开放”项目简介

5.2 故物院“智慧开放”项目详情

5.3 故物院“智慧开放”项目实施效果

5.4 故物院“智慧开放”项目实践案例创新点

5.4.1 AR、全景技术应用场景的创新

5.4.2 智慧地图服务创新

5.4.3 AI专属导游

5.4.4 无障碍服务创新

5.4.5 传播模式创新

5.5 故物院“智慧开放”项目推广价值

第六章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——联合意达

- 6.1 联合意达主要业务架构
- 6.2 联合意达股权架构
- 6.3 联合意达主要客群
- 6.4 联合意达智慧商显
- 6.5 联合意达经营情况
- 6.6 联合意达发展优势及经验借鉴

第七章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——微票科技

- 7.1 微票科技业务架构
- 7.2 微票科技股权架构
- 7.3 微票科技景区系统
- 7.4 微票科技智能硬件矩阵
- 7.5 微票科技全域旅游解决方案
- 7.6 微票科技经营情况
- 7.7 微票科技发展优势及经验借鉴

第八章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——华景乐游

- 8.1 华景乐游业务架构
- 8.2 华景乐游发展历程
- 8.3 华景乐游企业文化
- 8.4 华景乐游合作伙伴
- 8.5 智慧旅游综合管理平台
- 8.6 智慧管理产品矩阵
- 8.7 智慧服务产品矩阵
- 8.8 华景乐游经营情况
- 8.9 华景乐游发展优势及经验借鉴

第九章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——顶酷互联

- 9.1 顶酷互联业务架构
- 9.2 顶酷互联股权架构
- 9.3 顶酷互联全域旅游平台解决方案
- 9.4 顶酷互联景区导览系统
- 9.5 顶酷互联经营情况
- 9.6 顶酷互联发展优势及经验借鉴

第十章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——深层互联

- 10.1 深层互联业务架构
- 10.2 深层互联股权架构
- 10.3 深层互联企业愿景
- 10.4 深层互联解决方案
- 10.5 深层互联产品矩阵
- 10.6 深层互联智慧景区案例集锦
- 10.7 深层互联发展优势及经验借鉴

第十一章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——骏谷科技

- 11.1 骏谷科技业务架构
- 11.2 骏谷科技发展历程
- 11.3 骏谷科技股权架构
- 11.4 骏谷科技核心能力
- 11.5 骏谷科技智慧文旅解决方案
- 11.6 骏谷科技智慧文旅案例
- 11.7 骏谷科技经营情况

第十二章 他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——巨有科技

- 12.1 巨有科技主要发展历程
- 12.2 巨有科技主要业务架构
- 12.3 巨有科技股权架构
- 12.4 巨有科技主要合作伙伴及客群
- 12.5 巨有科技经营情况
- 12.6 巨有科技发展优势及经验借鉴

第十三章 中国景区智慧导览行业重点企业推荐

- 13.1 驴迹科技集团有限公司
- 13.2 北京美华博通科技有限公司
- 13.3 青岛道可云网络科技有限公司
- 13.4 江苏久智环境科技服务有限公司
- 13.5 合肥市徽马信息科技有限公司
- 13.6 北京金石视觉数字科技有限公司

第十四章 景区智慧导览行业发展前景和市场空间测算

14.1 中国旅游业发展趋势

14.1.1 国内游市场发展情况预测

14.1.2 入境游市场发展情况预测

14.1.3 出境游市场发展情况预测

14.1.4 中国在线旅游市场规模预测

14.2 景区智慧导览发展趋势

14.3 景区智慧导览行业发展主要风险

14.3.1 技术风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 政策风险

14.3.4 融资风险

14.3.5 运营风险

14.4 2026-2032年景区智慧导览行业市场空间测算

14.4.1 2026-2032年中国景区票务收入规模预测

14.4.2 2026-2032年景区智慧导览市场空间测算

第十五章 中国景区智慧导览产业研究总结和投资机会透视

15.1 研究总结

15.1.1 市场特点总结

15.1.2 技术趋势总结

15.1.3 企业格局总结

15.2 2026-2032年景区智慧导览投资机会与策略

15.2.1 景区智慧导览核心价值分析

(1) 科技创新价值

(2) 产业支撑价值

(3) 经济贡献价值

(4) 社会拉动价值

15.2.2 行业爆发点分析

15.2.3 产业链投资机会

15.2.4 新进入者投资机会

15.2.5 景区智慧导览发展策略

15.3 2026-2032年景区智慧导览产业发展壁垒

15.3.1 技术壁垒

15.3.2 资金壁垒

15.3.3 人才壁垒

15.3.4 准入壁垒

15.3.5 生态壁垒

15.3.6 创新壁垒

15.4 2026-2032年景区智慧导览产业投资建议

15.4.1 景区智慧导览行业投资方向建议

15.4.2 景区智慧导览行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1279968.html>