

2020-2026年中国活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭是一种经特殊处理的炭，将有机原料（果壳、煤、木材等）在隔绝空气的条件下加热，以减少非碳成分（此过程称为炭化），然后与气体反应，表面被侵蚀，产生微孔发达的结构（此过程称为活化）。由于活化的过程是一个微观过程，即大量的分子碳化物表面侵蚀是点状侵蚀，所以造成了活性炭表面具有无数细小孔隙。活性炭表面的微孔直径大多在2~50nm之间，即使是少量的活性炭，也有巨大的表面积，每克活性炭的表面积为500~1500m²，活性炭的一切应用，几乎都基于活性炭的这一特点。

智研咨询发布的《2020-2026年中国活性炭行业市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了活性炭行业市场发展环境、活性炭整体运行态势等，接着分析了活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了活性炭市场竞争格局。随后，报告对活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 活性炭基本情况分析

第一节 活性炭概述

一、活性炭加工原理

二、活性炭分类

第二节 活性炭生产与应用

一、活性炭的生产材料

二、活性炭的应用

第二章 活性炭行业合成工艺分析

第一节 煤质活性炭生产原料选择与工艺流程

一、原料煤选择

二、工艺流程

三、工艺条件选择

第二节 煤质活性炭在饮用水净化中的应用

一、臭氧活性炭联用技术

二、生物活性炭技术

三、活性炭与超滤组合技术

第三节 煤质活性炭压片成型技术推广和应用

一、装置总体概况

二、生产过程控制

三、煤质压块活性炭应用

第四节 煤制柱状活性炭对炭化工艺条件探索

一、炭化设备

二、原料煤工业分析

三、影响炭化料质量工艺因素确定

第五节 饮用水深度处理用活性炭评价探析

第六节 煤质活性炭应用于显影剂制备探究

一、制备

二、性能测试

第三章 2019年中国活性炭行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国活性炭行业社会环境分析

第四章 2019年国际活性炭行业发展概况分析

第一节 2019年全球活性炭行业发展综述

一、世界活性炭行业发展概况

二、世界活性炭市场规模分析

三、国际活性炭生产工艺及发展方向

第二节 2019年国际重点国家或地区活性炭行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年世界活性炭产业发展前景预测分析

第五章 2019年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2019年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭所属行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2019年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第六章 2015-2019年中国活性炭所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国活性炭所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国活性炭所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国活性炭所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国活性炭所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国活性炭所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国活性炭市场运行格局分析

第一节 2019年中国活性炭市场供需格局分析

一、中国活性炭生产现状分析

二、活性炭市场需求形势分析

三、国内活性炭市场影响因素分析

第二节 2019年中国活性炭市场运行动态分析

一、中国活性炭市场价格走势分析

二、活性炭反倾销调查

三、活性炭进出口形势分析

第三节 2019年中国活性炭主要应用领域分析

第八章 2019年中国活性炭市场竞争格局透析

第一节 2019年中国活性炭市场竞争格局

一、无序竞争严重

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、中国煤炭成本飙升冲击美活性炭价格

第二节 2019年中国重占地区活性炭竞争透析

一、厦门积极破解活性炭出口监管难题

二、煤活性炭实现洁净生产

三、朝阳打造活性炭产业集群业

第三节 2019年中国活性炭行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国活性炭进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国活性炭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国活性炭典型企业运行关键性财务数据分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海兴长活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京太平洋活性炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海活性炭厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 许昌市豫中化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大同卡尔本炭素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州恒兴活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海金湖活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国活性炭产品发展趋势预测分析

一、活性炭技术走势分析

二、活性炭行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国活性炭行业市场发展前景预测分析

一、活性炭供给预测分析

二、活性炭需求预测分析

三、活性炭进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国活性炭行业投资机会与投资风险分析 (ZY LII)

第一节 2020-2026年中国活性炭行业投资机会分析

一、活性炭行业吸引力分析

二、活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险 (ZY LII)

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图 (2019年不含农户)

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国活性炭行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国活性炭行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809982.html>