

2017-2023年中国船舶电子行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国船舶电子行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已进入国际造船大国行列，但国内船舶配套产业却非常弱小，企业普遍从德国等发达国家进口船舶配套核心设备，致使采购成本居高不下，发动机、电子控制设备等船舶关键配套件一般都从国外进口，进口配套产品比例高达70%以上。船舶电子产品的生产目前主要集中在欧美一些发达国家，如德国、英国、丹麦、挪威、美国、加拿大，以及亚洲的日本和韩国等。市场主要分布在东亚、东南亚、欧洲和美洲地区，生产与市场分布呈现一定的不均衡性。欧洲是现代航运业和现代造船业的发祥地，形成了强大的造船工业及船舶配套工业体系。近年来，虽然世界造船中心向东亚转移，但欧洲仍具有强大的船舶配套能力，在船舶配套市场上处于领跑地位，约占世界市场一半的份额。目前船舶电子产品的高端市场主要由欧美国家掌控。鉴于船舶电子商用技术在支持欧美军系统中所起的重要作用，民用船舶电子系统及技术受到欧美军高层的广泛关注和大力推广。

我国造船工业的高速发展极大地刺激了对船舶配套设备的需求，包括对船舶电子及导航设备的需求。目前我国常规船舶国产设备的实际配套率只有30%左右，高新技术船舶国产设备的实际配套率仅20%左右，特别是作为附加值很高的船舶电子产品本土化率还不到10%，这与我国造船工业的迅猛发展形成了非常大的反差。目前每年全球船舶电子设备需求接近300亿元人民币，其中中国的造船修船市场可为船舶电子设备提供每年将近百亿元人民币的市场，但90%被进口产品垄断。

近年来，船舶业惨淡，导致船舶电子需求增速放缓，行业利润下降。船舶电子行业的投资价值一般，但有一定的投资潜力，中国船舶制造业足够的发达，为船舶电子行业提供庞大的需求规模。中国作为出口大国，在未来几年里必定有更多的政策扶持，船舶制造业也会见到发展的转机，船舶电子行业将会到来另一个快速增长阶段，但受第三波金融危机和船舶工业下滑的影响，中国船舶电子行业将面临资金短缺、需求变动等多重影响，部分企业将推出船舶电子市场或破产。2016年我国船舶工业主要经济指标保持平稳增长，新接单总量有可能小幅下跌，但市场份额有望保持现有水平，按手持订单统计，造船完工高于2015年水平，约达4300万载重吨，手持订单量将保持在1.3亿载重吨左右。因此，中国船舶电子行业总体形势好。从发展趋势看，船舶电子技术正朝数字化、自动化、集成化、智能化和综合化的方向发展。随着用户对高性价比、高可靠性的要求逐步提高，船舶电子产品的制造逐步向系列化、模块化和标准化方向发展。从市场规模来看，目前世界船舶配套产业市场规模约230亿-250亿美元，在船用设备中价值比较大的设备基本为：柴油机、发电机组、螺旋桨、辅助锅炉、甲板机械、操舵系统、导航及测量系统、舱室系统、辅助系统、安全及救生系统，其中船舶电子产品价值约占15%。

智研咨询发布的《2017-2023年中国船舶电子行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了船舶电子相关概念及发展环境，接着分析了中国船舶电子规模及消费需求，然后对中国船舶电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶电子面临的机

遇及发展前景。您若想对中国船舶电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船舶电子行业相关概述

1.1 船舶电子行业概况

1.1.1 船舶电子的定义

1.1.2 船舶电子的分类情况

1.1.3 船舶电子的应用领域

1.2 船舶电子行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 船舶电子行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 船舶电子行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 船舶工业信息化发展分析

2.4.1 船舶信息化市场潜力分析

2.4.2 船舶信息化重点分析

2.4.3 我国船舶行业信息化发展历程

第三章 2014-2016年中国船舶电子行业发展环境分析

3.1 船舶电子行业政治法律环境

3.1.1 船舶工业振兴规划

3.1.2 电子信息产业振兴规划

3.2 船舶电子行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 船舶电子行业社会环境分析

3.3.1 船舶电子产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 船舶电子行业技术环境分析

3.4.1 船舶电子技术分析

3.4.2 数字化造船技术水平现状

3.4.3 现代船舶信息技术的趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球船舶电子行业发展概述

4.1 2014-2016年全球船舶电子行业发展情况概述

4.1.1 全球船舶电子行业发展现状

4.1.2 全球船舶电子行业发展特征

4.1.3 全球船舶电子行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区船舶电子行业发展状况

4.2.1 欧洲船舶电子行业发展情况概述

4.2.2 美国船舶电子行业发展情况概述

4.2.3 日韩船舶电子行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球船舶电子行业发展前景预测

4.3.1 全球船舶电子行业市场规模预测

4.3.2 全球船舶电子行业发展前景分析

4.3.3 全球船舶电子行业发展趋势分析

第五章 中国船舶电子行业发展概述

5.1 中国船舶电子行业发展状况分析

5.1.1 中国船舶电子行业发展阶段

5.1.2 中国船舶电子行业发展总体概况

5.1.3 中国船舶电子行业发展特点分析

5.2 2014-2016年船舶电子行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国船舶电子行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国船舶电子行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国船舶电子企业发展分析

5.3 2017-2023年中国船舶电子行业面临的困境及对策

5.3.1 中国船舶电子行业面临的困境及对策

1、中国船舶电子行业面临困境

2、中国船舶电子行业对策探讨

5.3.2 国内船舶电子企业的出路分析

第六章 中国船舶电子行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国船舶电子行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国船舶电子行业产销情况分析

6.2.1 中国船舶电子行业工业总产值

6.2.2 中国船舶电子行业工业销售产值

6.2.3 中国船舶电子行业产销率

6.3 2014-2016年中国船舶电子行业市场供需分析

6.3.1 中国船舶电子行业供给分析

6.3.2 中国船舶电子行业需求分析

6.3.3 中国船舶电子行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国船舶电子行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国船舶电子行业细分市场分析

7.1 船舶电子行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 船舶通信导航设备市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 船舶测量控制设备市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 船舶信息系统市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国船舶电子行业上、下游产业链分析

8.1 船舶电子行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 船舶电子行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 船舶电子行业主要上游产业发展分析

8.2.1 电子元器件产业发展现状

8.2.2 电子信息制造业发展现状

8.2.3 软件业产业发展现状

8.2.4 集成电路产业发展现状

8.2.5 上游产业对行业的影响

8.3 船舶电子行业主要下游产业发展分析

8.3.1 船舶产业发展现状

8.3.2 船舶产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国船舶电子行业市场竞争格局分析

9.1 中国船舶电子行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国船舶电子行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国船舶电子行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国船舶电子行业竞争策略

9.4.1 我国船舶电子市场竞争的优势

9.4.2 船舶电子行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高船舶电子行业核心竞争力的对策

第十章 中国船舶电子行业领先企业竞争力分析

10.1 北京船舶通信导航有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 南通威尔船舶通讯导航设备有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 广州中远海运船舶电子科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 青岛鲁中远通信导航设备有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中船重工中南装备有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 南京蓝天船舶设备有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 青岛海诺测控有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京海兰信数据科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中船航海科技有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国船舶电子行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国船舶电子市场发展前景

11.1.1 2017-2023年船舶电子市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年船舶电子市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年船舶电子细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国船舶电子市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年船舶电子行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年船舶电子市场规模预测

11.2.3 2017-2023年船舶电子行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国船舶电子行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国船舶电子行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国船舶电子行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国船舶电子供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国船舶电子行业投资前景

12.1 船舶电子行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 船舶电子行业投资现状分析

12.2 船舶电子行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 船舶电子行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 船舶电子行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 船舶电子行业投资潜力与建议

12.5.1 船舶电子行业投资潜力分析

12.5.2 船舶电子行业最新投资动态

12.5.3 船舶电子行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国船舶电子企业投资战略与客户策略分析

13.1 船舶电子企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 船舶电子企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 船舶电子企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 船舶电子中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 船舶电子行业研究结论
- 14.2 船舶电子行业投资价值评估
- 14.3 对船舶电子行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：船舶电子行业特点
- 图表：船舶电子行业生命周期
- 图表：船舶电子行业产业链分析
- 图表：船舶电子行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
- 图表：2014-2016年船舶电子行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年船舶电子行业市场规模预测
- 图表：中国船舶电子行业盈利能力分析
- 图表：中国船舶电子行业运营能力分析
- 图表：中国船舶电子行业偿债能力分析
- 图表：中国船舶电子行业发展能力分析
- 图表：中国船舶电子行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年船舶电子重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国船舶电子行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国船舶电子行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国船舶电子行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国船舶电子竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国船舶电子产能预测
- 图表：2017-2023年中国船舶电子消费量预测

图表：2017-2023年中国船舶电子市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国船舶电子发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549991.html>