

# 2021-2027年中国餐饮行业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国餐饮行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

餐饮服务的特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国餐饮行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共十二章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁相关概述

第一节 连锁经营的概述

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的特征

第二节 餐饮业相关概述

一、餐饮业定义与分类

二、餐饮业的基本特征

三、餐饮业的生命周期

四、餐饮业要素密集性

第三节 连锁餐饮的概述

一、连锁餐饮产生背景

二、连锁餐饮历史起源

三、连锁餐饮发展历程

第二章 中国餐饮连锁产业链分析

## 第一节 餐饮连锁产业链分析

### 一、连锁餐饮产业链的概述

### 二、餐饮产业链各环节职责

### 三、餐饮产业关联驱动方式

## 第二节 餐饮连锁原料市场分析

### 一、中国农产品生产情况

#### （一）中国谷物生产情况

#### （二）中国小麦生产情况

#### （三）中国玉米生产情况

#### （四）中国豆类生产情况

#### （五）中国蔬菜生产情况

#### （六）中国油料生产情况

### 二、中国畜产品生产情况

#### （一）中国猪肉产量分析

#### （二）中国牛肉产量分析

#### （三）中国羊肉产量分析

#### （四）鲜冷藏肉产量分析

#### （五）中国禽蛋产量分析

#### （六）中国奶类生产分析

### 三、中国水产品生产情况

#### （一）水产品总产量情况

#### （二）中国鱼类产量分析

#### （三）中国虾蟹产量分析

### 四、餐饮业辅料生产情况

#### （一）酱油产量情况分析

#### （二）精制食用油的产量

## 第三节 中央厨房发展分析

### 一、中央厨房的概述

#### （一）中央厨房的定义

#### （二）中央厨房的特征

#### （三）中央厨房的分类

### 二、中央厨房发展及趋势

#### （一）中央厨房产业链及OEM

#### （二）团餐业中央厨房最新理念

#### （三）团餐业中央厨房发展趋势

#### 第四节 连锁餐饮消费者调查分析

##### 一、餐饮消费者类型分析

- (一) 便利型消费者
- (二) 求廉型消费者
- (三) 享受型消费者
- (四) 求新型消费者
- (五) 健康型消费者
- (六) 信誉型消费者

##### 二、消费者餐饮消费基本情况

- (一) 餐饮消费者受访基本情况
- (二) 消费者最近一次就餐场所
- (三) 消费者餐饮消费频率调查
- (四) 消费者餐厅选择关注因素

##### 三、消费者餐饮消费满意度情况

- (一) 餐饮消费整体满意程度调查
- (二) 消费者对餐饮食品安全评价
- (三) 餐饮消费者投诉与维权调查
- (四) 餐饮消费中消费者投诉热点

### 第三章 中国餐饮连锁市场环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 餐饮连锁产业政策环境

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述
- 五、国办印发食品安全工作安排

#### 第三节 餐饮连锁社会环境分析

- 一、人口环境分析

## 二、中国城镇化率

## 三、居民收入与消费分析

## 四、中国旅游业发展综述

## 五、居民主要消费支出情况

## 六、居民外出就餐频率情况

### 第四节 连锁餐饮文化环境分析

#### 一、中国饮食文化与历史分析

#### 二、历代餐具看中国饮食文化

#### 三、中国各地区饮食文化分析

##### （一）东北饮食文化

##### （二）京津饮食文化

##### （三）中北饮食文化

##### （四）西北饮食文化

##### （五）东南饮食文化

##### （六）西南饮食文化

##### （七）中原饮食文化

##### （八）山东饮食文化

##### （九）岭南饮食文化

##### （十）黄河流域饮食文化

##### （十一）长江流域饮食文化

### 第四章 中国餐饮业发展态势分析

#### 第一节 餐饮行业发展现状

随着社会经济的持续增长和城市化进程的快速发展，广大人民群众收入水平不断提高，生活方式随之发生较大变化，餐饮业作为民生工程，已经成为人民群众生活消费中不可缺少的部分，2019年中国餐饮收入达4.67万亿元，较2018年增加了0.40万亿元，同比增长9.38%，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国餐饮收入大幅下滑，2020年中国餐饮收入为3.95万亿元，较2019年减少了0.72万亿元，同比减少15.40%，2021年上半年中国餐饮收入已完成2.17万亿元。

#### 2014-2021年上半年中国餐饮收入统计

资料来源：中国饭店业协会、智研咨询整理

#### 一、中国餐饮行业发展历程

#### 二、国内餐饮行业发展现状

#### 三、中国餐饮市场总体特点

#### 四、餐饮行业收入分析

## 五、中国餐饮市场增长的原因

### 第二节 餐饮行业总体发展状况

#### 一、中国餐饮业总体规模分析

#### 二、中国餐饮业资产负债统计

#### 三、中国餐饮业经营效益分析

#### 四、中国餐饮业市场结构分析

### 第三节 中国餐饮业态发展分析

#### 一、快餐业市场发展分析

##### （一）国内快餐业发展阶段

##### （二）国内快餐业运营状况

##### （三）快餐业企业运营特点

##### （四）快餐业发展制约因素

##### （五）国内快餐业发展问题

##### （六）中国快餐业发展对策

##### （七）未来快餐业发展战略

##### （八）未来快餐业发展趋势

##### （九）未来快餐业发展展望

#### 二、中式快餐市场发展分析

##### （一）国内中式快餐发展概述

##### （二）中式快餐发展态势分析

##### （三）中式快餐的优劣势分析

##### （四）中式快餐的可行性分析

##### （五）中式快餐的标准化模式

##### （六）中式快餐营销策略分析

##### （七）中式快餐发展问题分析

##### （八）中式快餐业的发展对策

##### （九）中式快餐发展前景展望

#### 三、西餐业市场发展分析

##### （一）国外各类特色西餐分析

##### （二）国内西餐市场基本情况

##### （三）西餐市场形成分布状况

##### （四）西餐业现阶段发展特点

##### （五）西餐市场发展趋势分析

##### （六）西餐市场经营趋势分析

#### 四、酒（饭）店餐饮业分析

- (一) 酒店餐饮的优劣势
- (二) 酒店餐饮经营要素
- (三) 饭店业餐饮发展状况
- (四) 酒店餐饮业人才情况
- (五) 酒店餐饮业可持续发展
- (六) 酒店餐饮业大众化经营
- (七) 酒店餐饮市场营销分析
- (八) 酒店餐饮发展趋势分析

#### 五、面食餐饮市场发展分析

- (一) 世界面食发轫于中国
- (二) 中国面食的发展现状
- (三) 面食发展存在的问题
- (四) 面食行业发展的措施

#### 六、其他新型餐饮业态分析

- (一) 主题餐饮发展分析
- (二) 外卖餐饮发展分析
- (三) 流动餐厅发展分析
- (四) 休闲餐饮发展分析
- (五) 商场餐饮发展分析
- (六) 航空餐饮发展分析
- (七) 团购餐饮发展分析

#### 第四节 餐饮百强企业经营分析

- 一、中国餐饮百强企业情况分析
- 二、餐饮百强企业营业总额分析
- 三、度餐饮百强市场经营分析
- 四、度餐饮百强企业发展特点

#### 第五节 餐饮市场发展策略及建议

- 一、中国餐饮市场存在的问题
- 二、中国餐饮行业机遇和挑战
- 三、餐饮行业发展对策及建议

#### 第五章 中国餐饮连锁行业发展分析

##### 第一节 餐饮连锁发展现状分析

- 一、餐饮业与连锁经营适配性
- 二、连锁餐饮发展的优势分析
- 三、连锁餐饮发展现状及特点



## 第二节 连锁餐饮发展规模分析

- 一、连锁餐饮企业总店数
- 二、连锁餐饮企业门店总数
- 三、连锁餐饮企业从业人数
- 四、连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 五、连锁餐饮餐位数量分析
- 六、连锁餐饮营业总额分析

## 第三节 各业态连锁餐饮发展分析

- 一、正餐快餐连锁企业分析
- 二、咖啡连锁发展状况分析
  - (一) 咖啡连锁的数量情况
  - (二) 咖啡连锁交易情况分析
  - (三) 咖啡连锁市场竞争格局
  - (四) 咖啡连锁企业发展策略
- 三、饮料及冷饮服务连锁发展状况分析
  - (一) 饮料及冷饮服务连锁总体规模情况
  - (二) 饮料及冷饮服务连锁门店总数分析
  - (三) 饮料及冷饮服务连锁营业面积情况
  - (四) 饮料及冷饮服务连锁餐位数量分析
  - (五) 饮料及冷饮服务连锁营业总额分析
- 四、火锅连锁发展状况分析
  - (一) 火锅经营呈多元化模式
  - (二) 国内火锅行业发展现状
  - (三) 火锅连锁经营发展现状
  - (四) 火锅连锁选址要诀分析
  - (五) 火锅连锁发展趋势分析
  - (六) 火锅连锁发展对策建议

## 第四节 各类型连锁餐饮企业分析

- 一、内资连锁餐饮企业经营分析
- 二、民营连锁餐饮企业经营分析
- 三、外资连锁餐饮企业经营分析
- 四、港澳台连锁餐饮的经营分析

## 第五节 连锁餐饮发展策略分析

- 一、连锁餐饮存在的问题分析
- 二、连锁餐饮发展方向与重点

### 三、连锁餐饮发展的对策建议

## 第六章 中国连锁餐饮市场竞争分析

### 第一节 国外连锁餐饮企业在华竞争状况

#### 一、百胜餐饮集团

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 百胜的经营策略
- (四) 百胜在中国发展

#### 二、麦当劳

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 麦当劳的经营策略
- (四) 麦当劳的营销方式
- (五) 麦当劳的中国策略

#### 三、肯德基

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 肯德基的成功经验
- (三) 肯德基的中国策略
- (四) 肯德基的选址策略
- (五) 肯德基在中国发展

#### 四、星巴克

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 星巴克换标识计划
- (四) 星巴克在中国布局

#### 五、棒?约翰

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 棒.约翰外卖业务
- (四) 棒.约翰在华发展
- (五) 棒.约翰成功秘诀

#### 六、吉野家

- (一) 吉野家发展简介
- (二) 吉野家中国策略
- (三) 吉野家经营策略

## 七、快乐蜂

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 快乐蜂中国建基地
- (三) 快乐蜂的中国策略

## 八、汉堡王

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 汉堡王在中国发展
- (三) 汉堡王的中国策略

## 第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析

- 一、国内连锁餐饮市场竞争状况
- 二、连锁餐饮市场竞争要素分析
- 三、外资加速渗透连锁餐饮市场
- 四、国内连锁餐饮市场并购分析

## 第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析

- 一、连锁餐饮企业的核心竞争力
- 二、提升连锁餐饮战略决策能力
- 三、提高连锁餐饮技术开发能力
- 四、提升连锁餐饮市场营销能力

## 第七章 中国重点地区餐饮连锁行业发展分析

### 第一节 北京市连锁餐饮发展分析

- 一、餐饮业发展规模分析
  - (一) 餐饮业企业从业人员
  - (二) 餐饮业营业额及餐费收入
- 二、连锁餐饮业发展规模分析
  - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
  - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
  - (三) 连锁餐饮企业营业额情况
  - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第二节 河北省连锁餐饮发展分析

- 一、餐饮业发展规模分析
  - (一) 餐饮业企业从业人员
  - (二) 餐饮业营业额及餐费收入
- 二、连锁餐饮业发展规模分析
  - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
  - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第三节 上海市连锁餐饮发展分析

#### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

#### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第四节 广东省连锁餐饮发展分析

#### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

#### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第五节 江苏省连锁餐饮发展分析

#### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

#### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第六节 浙江省连锁餐饮发展分析

#### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

#### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第七节 山东省连锁餐饮发展分析

### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第八节 安徽省连锁餐饮发展分析

### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第九节 江西省连锁餐饮发展分析

### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

### 二、连锁餐饮业发展规模分析

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数

(三) 连锁餐饮企业营业额情况

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第十节 福建省连锁餐饮发展分析

### 一、餐饮业发展规模分析

(一) 餐饮业企业从业人员

(二) 餐饮业营业额及餐费收入

### 二、连锁餐饮业发展规模分析

- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
  - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
  - (三) 连锁餐饮企业营业额情况
  - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额
- 第十一节 河南省连锁餐饮发展分析
- 一、餐饮业发展规模分析
    - (一) 餐饮业企业从业人员
    - (二) 餐饮业营业额及餐费收入
  - 二、连锁餐饮业发展规模分析
    - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
    - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
    - (三) 连锁餐饮企业营业额情况
    - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额
- 第十二节 湖北省连锁餐饮发展分析
- 一、餐饮业发展规模分析
    - (一) 餐饮业企业从业人员
    - (二) 餐饮业营业额及餐费收入
  - 二、连锁餐饮业发展规模分析
    - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
    - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
    - (三) 连锁餐饮企业营业额情况
    - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额
- 第十三节 湖南省连锁餐饮发展分析
- 一、餐饮业发展规模分析
    - (一) 餐饮业企业从业人员
    - (二) 餐饮业营业额及餐费收入
  - 二、连锁餐饮业发展规模分析
    - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
    - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
    - (三) 连锁餐饮企业营业额情况
    - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额
- 第十四节 四川省连锁餐饮发展分析
- 一、餐饮业发展规模分析
    - (一) 餐饮业企业从业人员
    - (二) 餐饮业营业额及餐费收入

## 二、连锁餐饮业发展规模分析

- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
- (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
- (三) 连锁餐饮企业营业额情况
- (四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第十五节 重庆市连锁餐饮发展分析

### 一、餐饮业发展规模分析

- (一) 餐饮业企业从业人员
- (二) 餐饮业营业额及餐费收入

### 二、连锁餐饮业发展规模分析

- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数
- (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数
- (三) 连锁餐饮企业营业额情况
- (四) 连锁餐饮企业商品购进总额

## 第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析

### 第一节 快餐连锁企业分析

#### 一、味千(中国)控股有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业分店情况分析

#### 二、真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业分店情况分析
- (四) 企业标准化运营体系
- (五) 企业经营发展特点

#### 三、北京庆丰包子铺

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业分店情况分析
- (四) 企业最新动态分析

#### 四、安徽老乡鸡餐饮有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析

(三) 企业分店情况分析

(四) 企业最新动态分析

#### 五、乌鲁木齐市苏氏企业发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业分店情况分析

#### 六、亚惠美食有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业分店情况分析

#### 七、北京嘉和一品企业管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业后勤保障分析

(四) 企业最新动态分析

### 第二节 特色餐饮连锁企业分析

#### 一、上海杏花楼(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业旗下品牌介绍

(三) 企业分店情况分析

(四) 企业最新动态分析

#### 二、小南国餐饮控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业旗下品牌介绍

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业分店情况分析

#### 三、中国全聚德(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

#### 四、广州酒家集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况



(二) 企业组织架构情况

(三) 企业主营业务介绍

(四) 企业分店情况介绍

#### 五、丰收日(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业旗下品牌情况

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业分店情况分析

#### 六、北京华天饮食集团公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营结构情况

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业最新动态分析

#### 七、上海避风塘美食有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业分店情况介绍

(四) 企业最新动态分析

#### 八、南京大惠企业发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务情况

(三) 企业分店情况介绍

(四) 企业旗下品牌分析

#### 九、安徽同庆楼集团

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业旗下品牌情况

(四) 企业分店情况介绍

#### 十、唐宫(中国)控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业旗下品牌情况

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业分店情况介绍

### 第三节 团餐连锁企业分析

#### 一、河北千喜鹤饮食股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业销售网络分析

(四) 企业竞争优势分析

## 二、东莞市鸿骏膳食管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业销售网络分析

(四) 企业竞争优势分析

## 三、快客利(中国)控股集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业服务模式分析

(三) 企业组织业务结构

(四) 企业销售网络分析

## 四、北京健力源餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业组织业务结构

(三) 企业销售网络分析

(四) 企业竞争优势分析

## 五、上海麦金地集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业销售网络分析

(四) 企业最新动态分析

## 六、深圳市德保膳食管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业组织业务结构

(三) 企业发展历程分析

(四) 企业销售网络分析

## 第四节 火锅连锁企业分析

### 一、四川海底捞餐饮股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营服务分析

(三) 企业销售网络分析

(四) 企业竞争优势分析

## 二、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业获得荣誉情况
- (三) 企业主要产品介绍
- (四) 企业销售网络分析

## 三、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品情况
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业销售网络分析

## 四、重庆德庄实业(集团)有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业食品生产基地

## 五、重庆刘一手餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业组织业务结构
- (三) 企业旗下品牌分析
- (四) 企业销售网络分析

## 六、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析

## 七、沈阳恒成世纪企业管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业销售网络分布
- (四) 企业发展战略分析

## 八、浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业竞争优势分析

## 第五节 休闲餐饮及西餐连锁企业分析

### 一、浙江两岸食品连锁有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展战略分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业最新动态分析

### 二、厦门豪客来餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营产品分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业发展历程分析

### 三、王品(中国)餐饮有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历程分析
- (三) 企业主要品牌介绍
- (四) 企业最新动态分析

### 四、济南东方豪客餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业最新动态分析

### 五、江苏水天堂餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要品牌分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业发展战略分析

### 六、长沙五十七度湘餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要品牌分析
- (三) 企业销售网络分析
- (四) 企业发展战略分析

## 第九章 中国连锁餐饮企业经营策略分析

### 第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

#### 一、小型餐饮企业连锁路径选择

#### 二、中等餐饮企业连锁路径分析

### 三、大型餐饮企业特许加盟连锁

#### 第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析

##### 一、连锁餐饮企业品牌战略意义

##### 二、餐饮连锁企业品牌管理措施

##### 三、餐饮连锁企业品牌维护策略

##### 四、连锁餐饮企业品牌战略对策

#### 第三节 连锁餐饮企业信息化策略

##### 一、餐饮信息化管理内容与作用

##### 二、餐饮连锁企业信息化的现状

##### 三、餐饮连锁信息化问题与挑战

##### 四、餐饮连锁业信息化策略分析

#### 第四节 餐饮连锁企业国际化策略

### 第十章 中国连锁餐饮市场前景分析

#### 第一节 餐饮业市场前景预测分析

##### 一、未来餐饮企业营销趋势分析

##### 二、餐饮市场需求变化趋势分析

##### 三、未来餐饮业的发展格局分析

##### 四、未来中国餐饮市场发展趋势

#### 第二节 连锁餐饮发展前景预测分析

##### 一、未来餐饮连锁发展方向分析

##### 二、连锁餐饮的发展目标和重点

##### 三、未来连锁餐饮发展前景展望

#### 第三节 连锁餐饮市场前景预测分析

##### 一、国内餐饮市场前景预测分析

##### 二、连锁餐饮市场前景预测分析

##### 三、连锁餐饮细分市场前景分析

###### （一）咖啡连锁市场前景分析

###### （二）茶馆连锁市场前景分析

###### （三）快餐连锁市场前景分析

###### （四）休闲连锁餐饮市场前景

### 第十一章 中国连锁餐饮投资前景分析

#### 第一节 连锁餐饮投资环境分析

##### 一、“十三五”时期宏观经济形势预测

##### 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间

##### 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇

## 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

### 第二节 连锁餐饮投资机会分析

- 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析
- 二、中国餐饮市场投资机会分析
- 三、连锁餐饮市场投资潜力分析
- 四、连锁餐饮业获投资基金青睐

### 第三节 连锁餐饮投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、连锁经营风险
- 四、原料市场风险
- 五、食品安全风险

### 第四节 连锁餐饮投资策略及建议

- 一、国内连锁餐饮投资选址建议
- 二、餐饮企业的风投与上市策略
- 三、连锁餐饮投资经营策略分析

## 第十二章 连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议

### 第一节 餐饮企业境内IPO上市目的及条件

- 一、餐饮企业境内上市主要目的
- 二、餐饮企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 (ZY ZS)
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 餐饮企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 餐饮类公司IPO信息披露指引

- 一、发行人业务发展状况和经营业绩

二、发行人经营模式及持续发展能力

三、发行人食品安全卫生信息的披露

四、发行人主要管理制度及执行情况

五、发行人公司治理、商标商号情况

第四节 餐饮企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 餐饮企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899995.html>